

# Adhérer, s'engager...

de la mobilisation à la motivation des bénévoles



## Cercle Patients Pfizer

Paris, le 8 février 2012



Adhérer, s'engager...

de la mobilisation à la motivation des bénévoles



# Introduction

**Catherine Raynaud**

Directeur des Affaires Institutionnelles Pfizer



# Adhérer, s'engager...

de la mobilisation à la motivation des bénévoles

- **Introduction**

Catherine Raynaud, Directeur des Affaires Institutionnelles Pfizer

- **Des bénévoles actifs**

Anne Dhoquois, journaliste

- **Susciter l'adhésion, savoir accueillir les bénévoles dans l'association**

Carole Logiez, Consultante et coach - LC Coach

- **Mobiliser les bénévoles, motivation et formation**

Bénédicte Halba, Présidente fondatrice de l'Institut de Recherche et d'Information sur le volontariat

- **Débat**

- **Clôture**



Adhérer, s'engager...

de la mobilisation à la motivation des bénévoles

# Des bénévoles actifs

Anne Dhoquois

Journaliste



## La mobilisation des bénévoles, quelques chiffres clés...

Selon les études, **de 11 à plus de 18 millions de Français sont bénévoles**, soit une moyenne de 14 millions.

**11,3 millions**



Bénévoles  
au sein d'associations

**4,5 millions**



Bénévoles  
au sein d'organisations  
syndicales, politiques  
et confessionnelles

**7,4 millions**



Bénévoles  
de proximité,  
hors structures formelles

*A noter :  
41% des bénévoles  
ont des engagements  
multiples*



Enquête France Bénévolat – IFOP – Crédit Mutuel - septembre 2010

Sur les 11,3 millions de bénévoles actifs dans des associations, combien donnent...

*A noter :  
64% des bénévoles dans les associations ont plus de 50 ans*



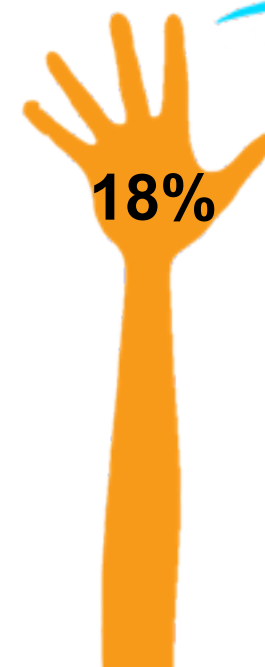
de leur temps à une période précise de l'année ou lors d'un événement



quelques heures chaque mois



quelques heures chaque semaine



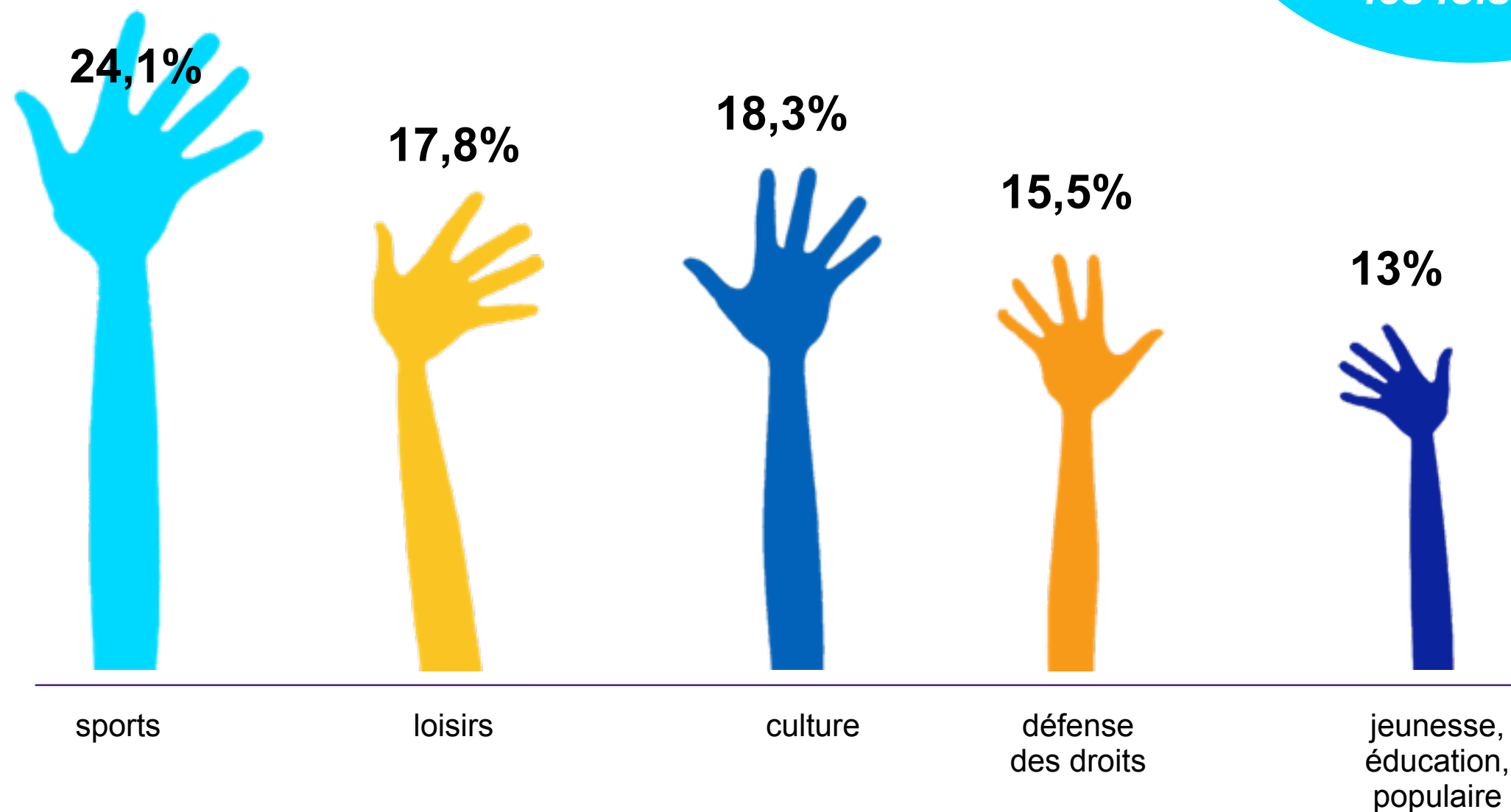
un jour ou plus par semaine



Enquête France Bénévolat – IFOP – Crédit Mutuel - septembre 2010

Des bénévoles actifs dans quels domaines...  
5 secteurs représentent 1,1 million d'associations en France :

*A noter :*  
**31% des bénévoles œuvrent dans le social-caritatif, 22% dans le sportif et 21% dans les loisirs**



Enquête France Bénévolat – IFOP – Crédit Mutuel - septembre 2010



Associations, qui y travaillent : des bénévoles ou des salariés ?

***84% des associations  
fonctionnent uniquement  
avec des bénévoles***

***Et les associations  
dédiées à l'action sociale  
et à la santé emploient 49%  
des 1,9 millions de salariés  
du secteur associatif***



Enquête France Bénévolat – IFOP – Crédit Mutuel - septembre 2010



## Quelles motivations pour s'engager ?

**3** mots clés :

- **Utilité**
- **Sens**
- **Plaisir**

**5** concepts :

- **Aider les autres**
- **Se retrouver soi-même**
- **Rencontrer d'autres personnes**
- **Etre utile à la société**
- **Plaisir et faire valoir**

## Quelles motivations pour s'engager ?

### 2 constats :

- l'ère du bénévolat intéressé est résolument ouverte.
- le pouvoir est aussi une motivation.

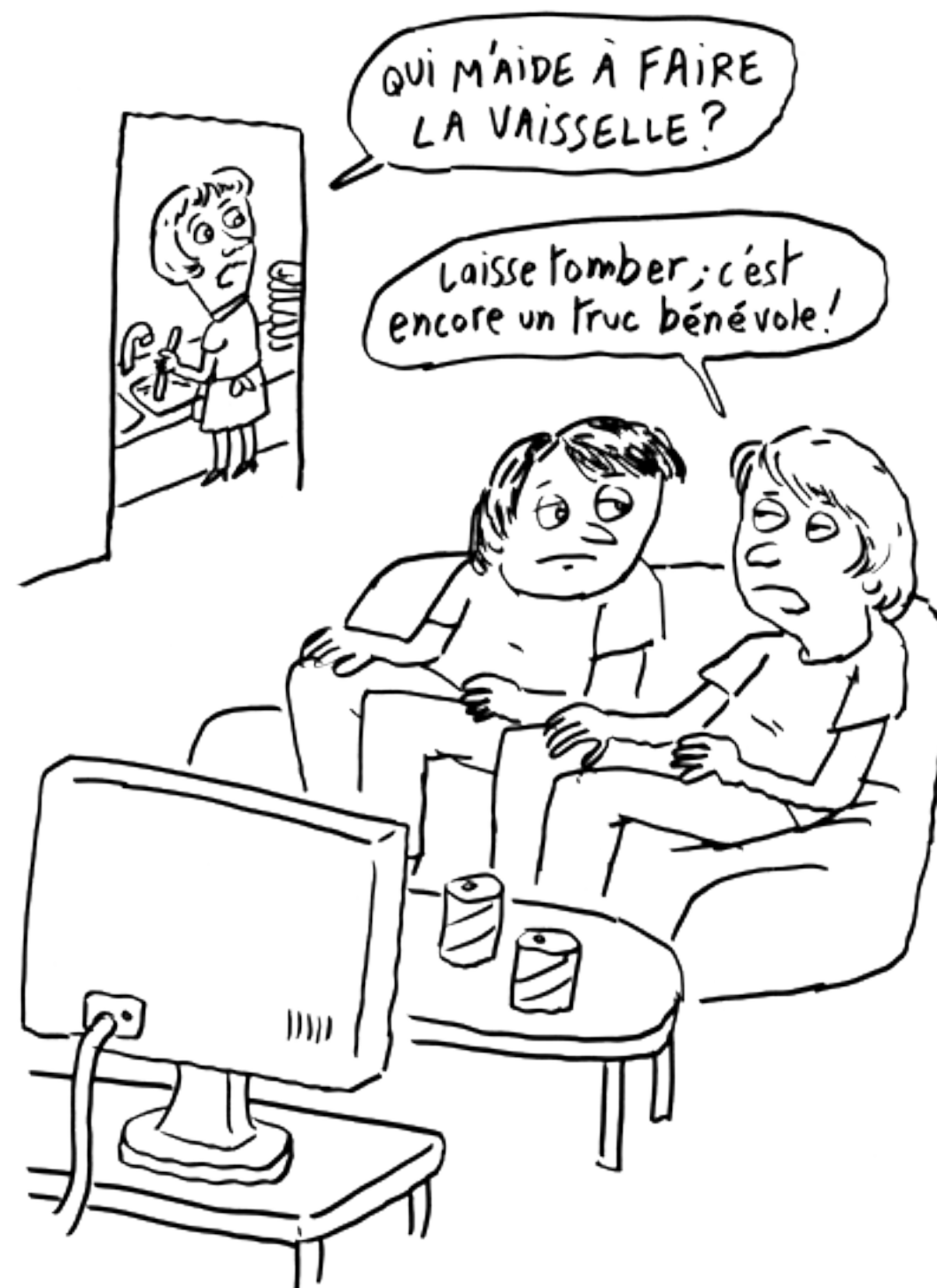
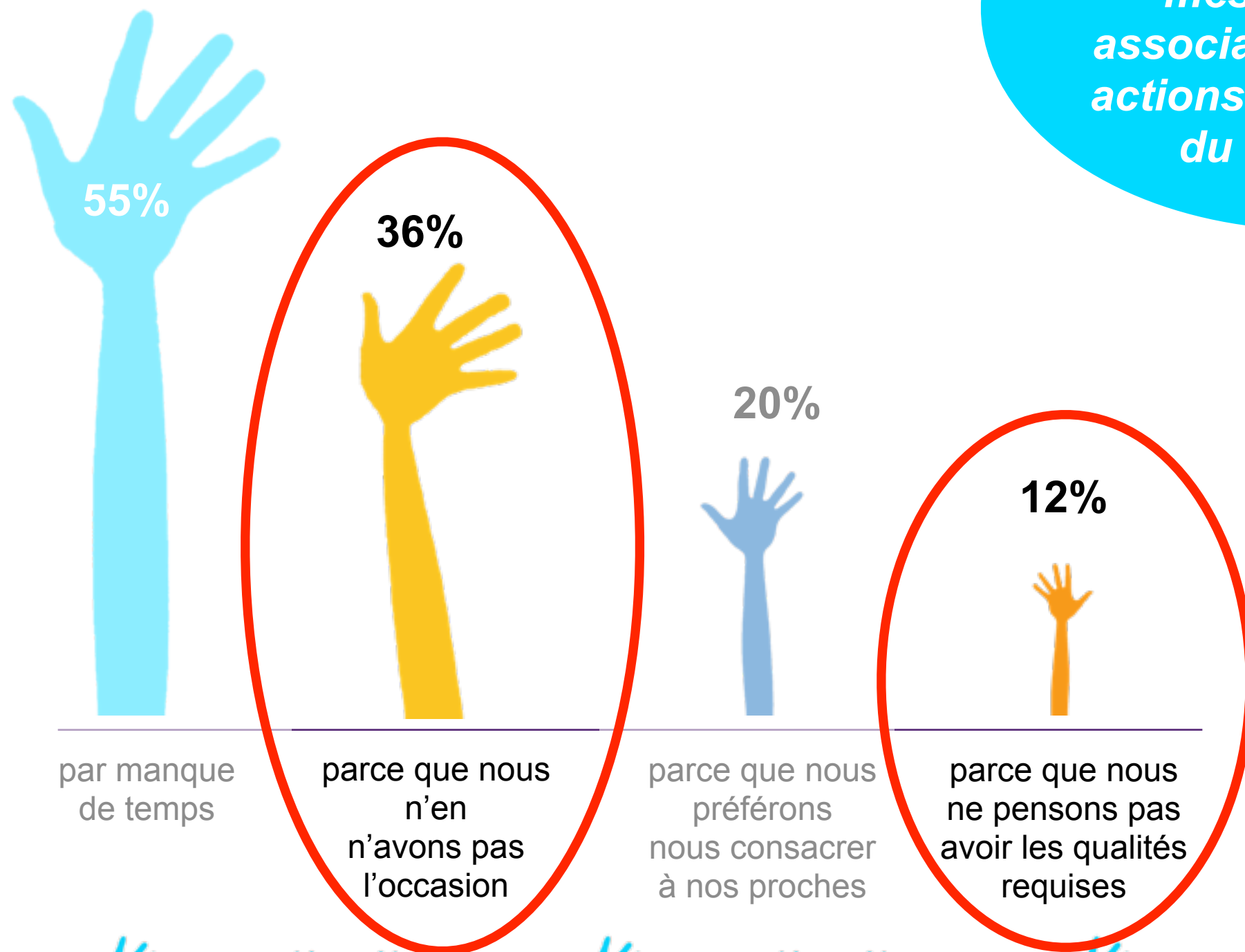


Illustration ©Muzo

## Des freins à l'engagement... à la mobilisation.

Pourquoi n'est-on pas tous bénévoles ?



*48% pourraient être sensibles aux messages des associations et à des actions de promotion du bénévolat*





## Des freins à l'engagement... à la mobilisation.

Pourquoi deviendrait-on bénévole ?

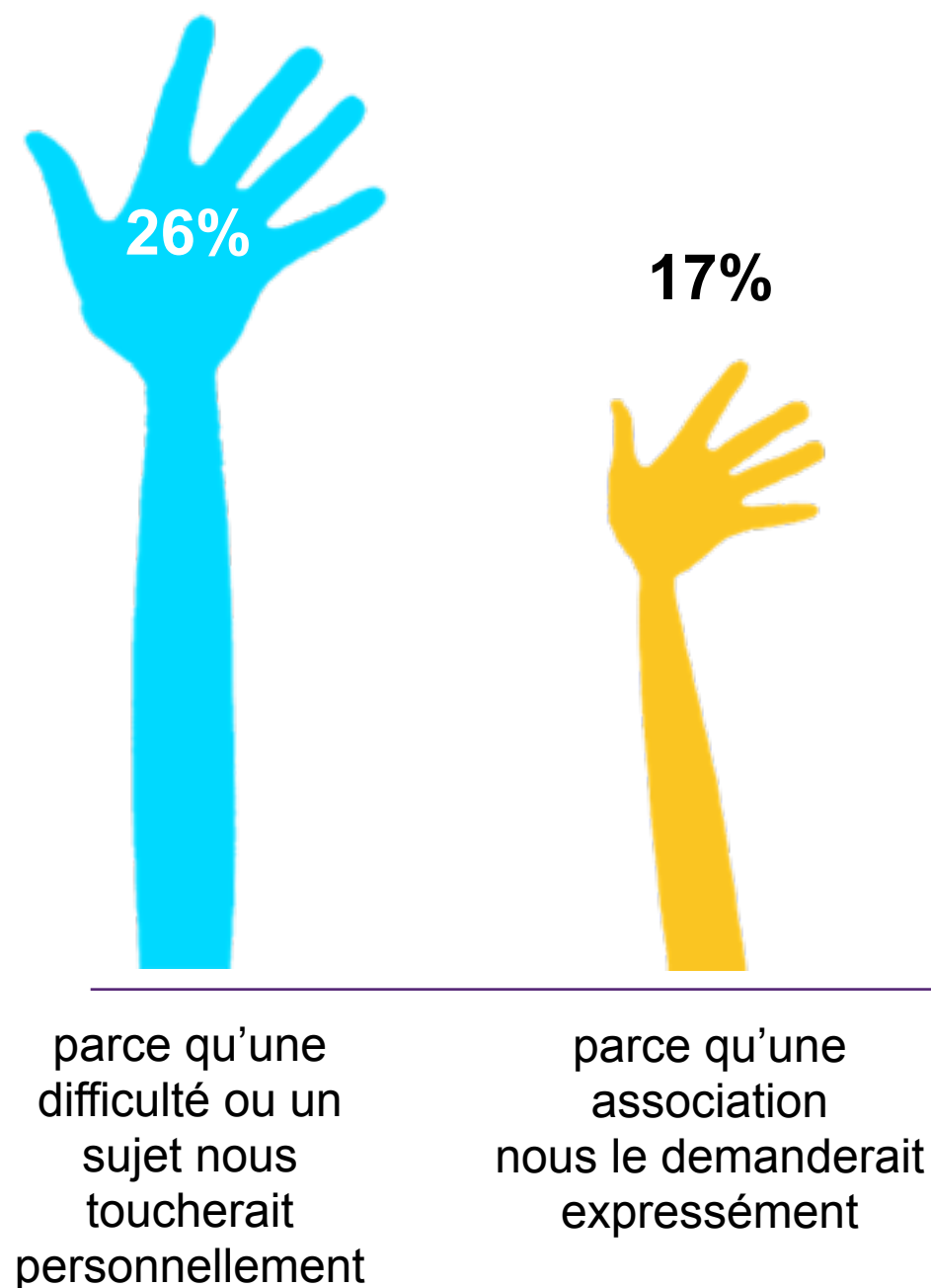
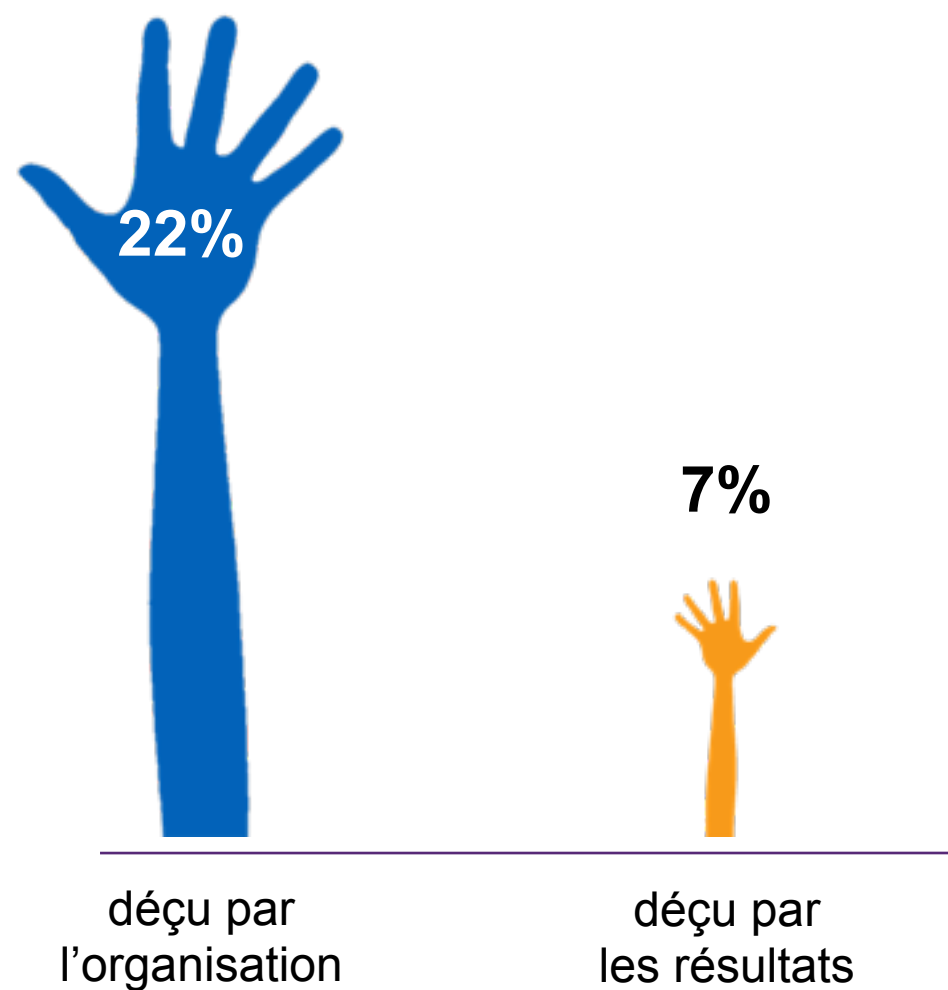


Illustration ©Muzo

## Des freins à l'engagement... à la mobilisation.

Pourquoi ne l'est-on plus ?



LES DÉÇUS DU BÉNÉVOLAT

Illustration ©Muzo

- moins d'engagement pour une cause idéaliste.
- la recherche d'actions pragmatiques, d'effets concrets, de missions temporaires.
- un engagement ponctuel, sans promesses de fidélisation.
- des exigences (objectifs, cadrage) et des droits.

## De la Cause à l'Action pragmatique... le nouveau bénévole

Le bénévole doit donc se sentir bien pour rester dans l'association et l'association doit être en accord avec ses bénévoles.

- Définir les besoins en amont.
- Accueillir le bénévole.
- Être réaliste.
- Partager les missions.
- Pour 20% des responsables, le savoir-faire des bénévoles est inadapté.
- La professionnalisation doit donc s'accompagner de formation interne ou externe.

**... et la convivialité ne doit jamais être oubliée.**



## Quelques initiatives



## Web et télé bénévolat



## Petites annonces ciblées



## La “rétribution”

Adhérer, s'engager...

de la mobilisation à la motivation des bénévoles



# Susciter l'adhésion

savoir accueillir les bénévoles

**Carole Logiez**

Consultante et coach - LC Coach



## Le bénévolat, une démarche volontaire

1. Le bénévole est une personne qui décide de son propre choix et sans aucune obligation que de **satisfaire ses motivations**, de donner son temps.
2. **Pas de lien** de subordination, au sens du contrat de travail.
3. La participation du bénévole est volontaire : il peut y **mettre fin** sans procédure ni dédommagement.



## Une évolution sociologique

- Moins de militantisme.
- Un investissement limité dans le temps.
- Une recherche de sens dans l'engagement.
- Des actions concrètes.
- Une attente de résultats.



- Nécessité d'une relation équilibrée, avec des règles du jeu claires, transparentes, réciproques.

## Tout commence au moment du recrutement...

- or, qu'est-ce que recruter ?
    - C'est **intégrer**, dans une équipe, une nouvelle personne retenue pour :
      - Ses **compétences**,
      - ses **connaissances**,
      - son **savoir-être**,
      - sa **capacité d'adaptation**,
- et dont la **mission** à remplir dans la structure aura **préalablement été définie**.

## Les étapes du recrutement (1)

- Expression du besoin.
- Etablissement d'un retro-planning.
- Analyse du contexte, analyse de la culture de l'association.
- Définition des missions principales et secondaires.
- Résultats attendus (enjeux et finalité des missions).
- Définition du profil et niveau requis : compétences et savoir-être.

## Les étapes du recrutement (2)

- Rédaction et diffusion de l'offre.
- Elaboration d'une grille de traitement des candidatures.
- L'entretien de recrutement (80% du temps de parole pour le candidat).
- Intégration :
  - Accueillir et présenter l'équipe.
  - Fixer des objectifs clairs.
  - Suivre et évaluer.
- Confirmation de l'intégration et suivi.



## Quelques outils...

- Fiches de mission.
- Chartes du bénévole.
- Passeport bénévole.
- ...

Adhérer, s'engager...

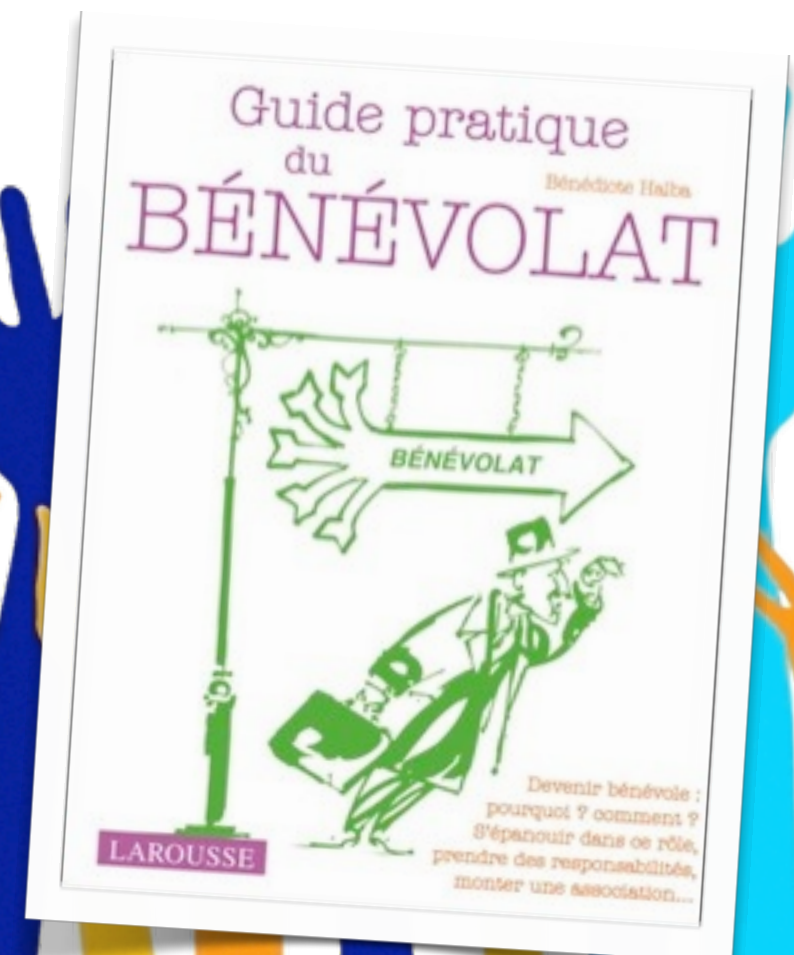
de la mobilisation à la motivation des bénévoles

# Mobiliser les bénévoles

motivation et formation

**Bénédicte Halba**

Présidente fondatrice de l'Institut de Recherche et d'Information sur le volontariat



## Une définition du bénévolat – différence avec le volontariat

- Cinq notions caractérisent le bénévolat : don de soi, engagement, liberté, désintéressement, engagement au sein d'un groupe, intérêt général.
- Le bénévolat n'a pas de statut contrairement au volontariat : sapeurs pompiers volontaires, volontariat de solidarité internationale, service civique volontaire, VIE, volontariat associatif, SVE...

## Une évolution positive de l'engagement depuis le début des années 1990

- 1991 : 9 millions de bénévoles.
- 2011 : 14 millions de bénévoles  
(entre 11 et 18 millions selon les estimations)



## Pourquoi parler de crise du bénévolat ?

- Une augmentation en nombre de bénévoles.
- Une plus grande difficulté pour les associations à recruter.
- Raison 1 : une concurrence accrue entre associations.
- Raison 2 : des postes statutaires (président, trésorier, secrétaire général) difficiles à pourvoir.

## Le profil type du bénévole français

- Plutôt masculin : 30% d'hommes contre 22% de femmes.
- D'âge moyen : les classes d'âge les plus représentées sont les 30-39 ans ; les 40-49 ans et les 60-69 ans (29% chacune).
- Les catégories socio-professionnelles les plus représentées sont : les agriculteurs (44%) ; les enseignants (43%) ; les cadres (37%) et les professions intermédiaires (33%).
- Les bénévoles sont plus nombreux dans les communes de moins de 2000 habitants que dans celles de 100 000 habitants ; 31% des bénévoles vivent en zone rurale, 21% dans la région parisienne.

## Altruisme et quasi-altruisme (David A. Kennett, 1981)

- L'altruisme est au cœur de l'engagement bénévole.
- Définition de l'altruisme ( Larousse , 2010): souci désintéressé du bien d'autrui. Du latin alter, autre, il s'oppose à l'égoïsme, où l'on est centré sur soi. Synonymes proposés : bonté, charité, générosité, humanité.
- l'altruisme pur, sans aucune contrepartie, est rare ; le quasi-altruisme est plus fréquent. Il en existe six différentes formes.
  1. Vous êtes mon obligé.
  2. Souviens toi de moi.
  3. Je suis prédestiné.
  4. Je prétends être bénévole.
  5. Je suis bénévole malgré moi.
  6. Je le vaux bien.

Les motivations principales évoqués par les bénévoles français lorsqu'on les interroge sur leurs raisons de s'engager :

1. Défendre une cause, des droits.
2. Se rendre utile aux autres, à la société.
3. Rencontrer des gens partageant les mêmes préoccupations ou goûts.
4. Occuper son temps.
5. Acquérir, utiliser ou entretenir ses compétences.
6. S'épanouir en marge de son travail.
7. Acquérir des savoirs et des connaissances, se former.
8. Découvrir ses dons ou des talents cachés



## QCM : je teste mon “profil bénévole”

- Pourquoi êtes vous bénévole ?
- Voici différentes propositions de réponse, précisez laquelle ou lesquelles sont les plus proches de vous :
  - Bénévole altruiste
  - Bénévole « intéressé »
  - Bénévole « moral »

- La transmission a deux dimensions : partager ce que vous avez fait et passer le relais à d'autres qui assureront votre relève.
- Former d'autres bénévoles est le meilleur moyen de prendre conscience des services que vous avez rendus à l'association, en tirant les leçons de vos réussites et de vos échecs.

## Former d'autres bénévoles

La formation est un ensemble d'actions, de moyens, de techniques et de supports planifiés à l'aide desquels vous inciterez les autres bénévoles à améliorer leurs connaissances, leurs comportements, leurs aptitudes, leurs habiletés et leurs capacités mentales.

- but et objectif
- un moyen de développement
- un moyen de croissance
- un moyen d'adaptation
- un moyen d'efficacité collective
- un moyen de Valoriser votre expérience bénévole

## Savoir, savoir être et savoir-faire

- Votre expérience bénévole vous a permis d'acquérir des savoirs (connaissances), un savoir-faire (une méthode) et un savoir-être (comportement).
- On appelle compétence l'ensemble des savoirs, savoir-faire faire et savoir-être d'un individu.
- Une compétence est l' « ensemble des connaissances, des qualités, des capacités, des aptitudes qui mettent en mesure de discuter, de consulter, de décider sur tout ce qui concerne son métier en connaissances raisonnées ». (Larousse, 2011)
- La compétence n'est pas un état ou une connaissance possédée, ni un savoir ou un savoir-faire pris isolément, ni le résultat d'acquis d'expérience. Elle se réalise en agissant. Il y a un contexte d'usage.



## QCM - Quel type de bénévole compétent êtes-vous ?

- Compétences d'imitation
- Compétences de transposition
- Compétences d'innovation

## Des compétences individuelles aux compétences collectives :

1. construire un espace commun
2. proposer un langage opérationnel entre les membres de votre équipe, un code commun
3. mettre en commun des compétences individuelles et instaurer une collaboration entre les différents membres d'une équipe
4. analyser ensemble les réussites et les échecs

## Savoir valoriser une expérience bénévole

La France, pionnière dans le domaine de l'éducation et la formation tout au long de la vie.

La loi de modernisation sociale de 2002 et la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

Un bénévolat, une expérience professionnelle à part entière.

Quelles sont les méthodes utilisées pour valoriser votre expérience bénévole ?

1. La discussion
2. Les méthodes déclaratives
3. Des entretiens
4. L'observation
5. La méthode du portfolio

## Des portfolios de compétences bénévoles

- Exemples en Bretagne – délégation à la vie associative
- Exemple en France – Passeport du bénévole
- Exemple en Europe – projet Vaeb  
(iriv et allii, primé à Helsinki en 2006)



## Exemple de programme de formation pour les bénévoles

- Raisons de se former
- Quelques exemples de programme de formation
- Exemple de programmes proposés aux associations (EAP, 2001)
- L'Iriv (depuis 2000)

## Concilier - le temps et rien d'autre

- La clé d'un bénévolat réussi est de pouvoir concilier toutes les facettes de votre vie : personnelle, sociale et professionnelle.
- Bénévolat et vie professionnelle.
- Bénévolat et vie sociale.
- Bénévolat et vie familiale.

- De l'année internationale du bénévolat (2001) à l'Année européenne (2011).
- Bénévolat dans la société du 21<sup>ème</sup> siècle ?

# Adhérer, s'engager...

de la mobilisation à la motivation des bénévoles



## Cercle Patients Pfizer

Paris, le 8 février 2012

