

*Le sport est devenu un secteur économique à part entière. Il draine des flux financiers de plus en plus importants. Il génère des marchés : celui de la pratique, du spectacle, de l'équipement...*

*Cet ouvrage a pour ambition de préciser le champ de l'économie du sport : la demande (le consommateur sportif), l'offre (les clubs pour la pratique, les médias, sponsors et chaînes de télévision, pour le spectacle), les marchés induits par l'activité sportive et les flux financiers publics alloués au secteur sportif (directement et indirectement par les jeux et paris).*

*Encore peu étudiée, cette discipline se développe à l'échelon européen grâce aux travaux initiés par le Comité de Développement du Sport (CDDS) du Conseil de l'Europe. À l'échelon national, des chercheurs de plus en plus nombreux se penchent sur les aspects économiques du sport.*

\*  
\* \*

Bénédicte HALBA est docteur en science économique. Elle a consacré sa thèse de doctorat à l'économie du sport en Europe, la première dans ce domaine. Elle a été chargée de mission au Ministère de la Jeunesse et des Sports, expert auprès du Conseil de l'Europe aux Ateliers « Impact économique du sport » et « Volontariat/Bénévolat ».



9

782717 832877

ISBN 2-7178-3287-7

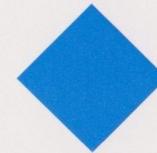
49 F

B. HALBA

Économie du Sport



# Économie du Sport



Bénédicte HALBA

ECONOMICA