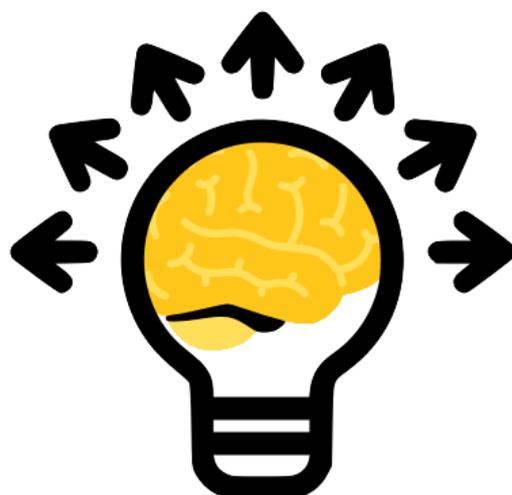


# I02 - Guide français

UNE COMPÉTENCE; LA CREATIVITÉ AU  
SERVICE D'UNE VALEUR EUROPÉENNE  
EUROPÉENNE- LA DIVERSITÉ



**Think Diverse**



EUROSVILUPP 

## Colophon

### Editrice

Dr Bénédicte Halba, Iriv

### Auteurs

Dr Bénédicte Halba (iriv, France), avec Bassam Hamadi & Brigitte Goubin (Lirac, France) ,  
Antonia Castellani & Giulia Feretti (Skill up, Italie), Joaquin López (Neotalentway, Espagne) ;  
Jaime Cinco & Enrique (CurvaPOlar)

Cette publication a été publiée pour le projet Think Diverse avec le soutien financier de la Commission européenne dans le cadre du projet Erasmus + n° 2020-1-ITO2-KA227-ADU-095146

© 2022, IRIV (Institut de recherche et d'Information sur le Volontariat) & Lirac (France),  
Eurosviluppo & Skillup & Tevere Art Gallery (TAG) (Italy), Neotalentway & CurvaPolar  
(Spain)



Publié par , iriv - Paris, France, juin 2022

### Attribution, partage dans les mêmes conditions

(CC BY-SA) : Vous êtes libre de partager- copier et redistribuer le matériel sur n'importe quel support ou format et de l'adapter – remixer, transformer et construire sur le matériel pour n'importe quelle fin, même commerciale. Le concédant ne peut pas révoquer ces libertés si les conditions de licence suivantes sont respectées :

**Attribution** – vous devez attribuer le crédit approprié, fournir un lien vers la licence et indiquer les changements qui ont été apportés. Vous pouvez le faire de manière raisonnable, sans suggérer que le concédant approuve cette utilisation.

**Partage équivalent** – si vous remixez, transformez ou construisez différemment le matériel, vous devez diffuser votre contribution sous la même licence que l'original.

**Aucune restriction supplémentaire** – vous ne pouvez pas appliquer des termes juridiques ou des mesures technologiques qui apporteraient des limites légales supplémentaires en faisant quoi que ce soit que la licence permettrait

*Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement l'opinion de leurs auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.*

## Introduction

Le projet Think Diverse a été déposé en octobre 2020 dans le cadre d'un appel à projet particulier publié par la Commission européenne pendant la pandémie de COVID-19 pour développer les compétences et favoriser l'inclusion grâce à l'art et la créativité. Les priorités de l'appel consistent en des activités spécifiques – l'expérimentation de pratiques innovantes dans le secteur de la formation ; une formation des professionnels plus stratégique pour relever les défis de l'égalité des chances, de la diversité et de l'inclusion dans le monde de l'apprentissage.

Les activités proposées par chaque projet doivent renforcer la créativité dans l'éducation non formelle et formelle, améliorer le développement des qualifications et des compétences tout en proposant des modules de formation innovants par une méthodologie créative. L'idée principale est de promouvoir la citoyenneté active et l'inclusion sociale par l'art, en particulier auprès des jeunes. Ce public particulier sera plus facilement convaincu par une approche artistique, des artistes et des associations culturelles et créatives. Les partenaires créatifs sont étroitement associés à la réalisation des modules de formation et à des événements de diffusion – spectacles ou tout autre manifestation artistique.

Chaque projet doit concevoir des outils et des ressources d'apprentissage, du matériel, des modules et des cours de formation pour promouvoir la créativité, la culture et le multiculturalisme. Les modules de formation proposés par le projet Think Diverse (appelés modules créatifs) doivent contribuer à une stratégie pertinente de gestion de la diversité. La créativité est une dimension essentielle. Les activités proposées doivent viser à créer ou renforcer de nouveaux modèles de collaboration, par exemple des moyens virtuels, qui doivent stimuler l'engagement interculturel et le développement d'un esprit créatif parmi les citoyens, en particulier les plus jeunes. La collaboration avec des associations culturelles, des artistes et des acteurs sociaux, physiquement et virtuellement, est un moyen pertinent d'atteindre le public.

Dans cet esprit, le Think Diverse doit concevoir trois productions intellectuelles (IO) : les modules créatifs (IO1) en premier lieu, l'expérimentation de ces modules créatifs (IO2) auprès des professionnels et des jeunes dans un deuxième temps; et un manuel sur la gestion de la diversité (IO3) pour suggérer une stratégie innovante qui soit plus largement répandue.

Trois pays sont associés : l'Italie (chef de file), la France et l'Espagne. Dans chaque pays, le partenariat reflète les priorités de l'appel à projet en associant un expert de l'éducation et de la formation tout au long de la vie (Eurosviluppo & Skill up en Italie, iriv en France et Neotalentway en Espagne) et un partenaire artistique/culturel (TAG, CurvaPolar et Lirac). Ce guide suggère une approche pratique et synthétique de la créativité et de la diversité proposée par le Think Diverse !. Il combine un contenu théorique et pratique.

## But du guide

La gestion de la diversité sera plus détaillée et expliquée dans la troisième production intellectuelle (IO3) avec des illustrations apportées par les expérimentations à mener en Italie, en France et en Espagne des modules créatifs. Ce guide est destiné à accompagner la première production intellectuelle- la conception des modules créatifs (IO1) suggérés par les trois équipes nationales.

Dans un premier point, nous rappelons le contexte théorique du Think Diverse !- combiner créativité et diversité. Les théories sélectionnées sur la créativité sont expliquées avec l'approche très appliquée proposée par l'inventaire Epstein (Eurosviluppo, Italie).

Dans un deuxième point, nous rappelons le contexte général de la diversité en Europe- son cadre juridique suggéré depuis le début (Traité de Rome, 1957), et des améliorations essentielles apportées en 2000 (Directives contre la discrimination fondée sur le genre et l'origine ethnique) et la Charte des droits fondamentaux entrée en vigueur en 2010 (un total de 50 droits avec 6 notions : Dignité ; Liberté ; Égalité ; Solidarité ; Citoyenneté & Justice) .

L'approche de la diversité suggérée par le Think Diverse est ensuite présentée, même si une approche plus développée de la gestion de la diversité sera proposée par la troisième production intellectuelle (IO3).

Dans un troisième point, nous détaillons les différents types de diversité sélectionnés pour le Think Diverse comme illustration de la stratégie innovante mise en œuvre – la diversité de genre en Italie (Skill up & TAG, en Italie), la diversité mentale/liée à la santé (Curva Polar & Neotalentway, en Espagne) et la diversité interreligieuse et interculturelle (iriv & Lirac, en France).

Dans un quatrième point, nous suggérons des exercices pratiques expérimentés au sein de l'équipe européenne : travailler sur les stéréotypes et les clichés ; la diversité géographique à partir de Rome, Grenade et Paris qui sont des exemples de villes européennes – modernes, multiculturelles et diverses.

Le glossaire propose une sélection de notions que les éducateurs peuvent enrichir en travaillant avec les jeunes ou leurs collègues.

La bibliographie est une sélection des principaux articles qui pourront enrichir l'approche créative. Nous souhaitons qu'elle soit à l'ordre du jour des décideurs politiques dans le domaine de l'éducation- en Europe (Union européenne) mais aussi dans le monde (OCDE).

# sommaire

Introduction & but du guide

## **I Contenu théorique du Think Diverse sur la créativité**

- 1.1 Une sélection de théories créatives
- 1.2 Une approche pratique- l'Inventaire Epstein Inventory
- 1.3 L'approche par la compétence suggérée par l'OCDE (PISA 2021)

## **II Une approche générale de la Diversité en Europe**

- 2.1 Une notion clé de la démocratie
- 2.2 La spécificité de la diversité dans l'Union Européenne
- 2.3 Promouvoir la diversité pour lutter contre la discrimination

## **III Illustrations de la diversité dans les 3 pays**

- 3.1 La diversité liée au genre en Italie
- 3.2 La diversité liée à la santé mentale en Espagne
- 3.3 La diversité liée à la culture et la religion en France

## **IV Exercices pratiques**

### **A- Approche méthodologique**

### **B- Exercice pratique sur les clichés & stéréotypes liés à la culture**

- 1 – exercice sur les pays
- 2- exercice à partir des chansons
- 3- exercice à partir des 3 villes du partenariat

### **C- Exercices pratiques sur les clichés & stéréotypes liés à la religion**

- 1- clichés, stéréotypés & préjugés sur les catholiques
- 2- clichés, stéréotypés & préjugés sur les musulmans
- 3- clichés, stéréotypés & préjugés sur les juifs

### **D- Autres suggestions d'exercices**

Conclusion

Glossaire

Bibliographie

## I Contenu théorique du Think Diverse sur la créativité

Dans ce premier point, nous rappelons les théories dont s'est inspiré le projet Think Diverse ; pour une approche plus détaillée, les articles sont indiqués dans la bibliographie. Nous avons enrichi cette base en utilisant l'article de référence comme base pour un remue-méninge pour les éducateurs qui seraient intéressés par l'approche créative.

### 1- Approches théoriques - articles et leur utilisation auprès des éducateurs

Cultiver la créativité par des méthodes d'enseignement innovantes permet aux jeunes adultes de développer des qualités créatives pour faire face aux problèmes de la vie quotidienne, s'épanouir en améliorant leurs compétences, et ainsi préparer un avenir réussi. Les professionnels de l'éducation des adultes, en particulier les jeunes adultes, ont besoin d'outils leur permettant de penser différemment et de développer une pensée créative.

Il existe de nombreuses théories sur la créativité. Certains psychologues pensent que cela vient d'impulsions inconscientes. D'autres chercheurs la considèrent comme un syndrome ou un complexe (Runco et Saka-moto, 1999). Enfin, d'autres chercheurs l'attribuent à des qualités personnelles (Sternberg, 1999).

Quelle pourrait être la vision la plus efficace de la créativité pour l'éducation des adultes? Deux hypothèses sont proposées : la première est que la créativité peut être développée (Fryer, 1996; Parnes, 1963; Torrance, 1963; Torrance et Myers, 1970); la seconde est que tous les individus ont un potentiel créatif (Craft, 2001a; Esquire, 2001a). (Craft, 2001a; Esquivel, 1995; Feldman et Benjamin, 2006; NACCCE, 1999).

La créativité a une structure multidimensionnelle et développementale. Elle est caractérisée par un changement évolutif qui dure toute une vie. À la suite de changements sociaux, économiques ou technologiques qui ont commencé dans les années 1990, une attention accrue a été accordée au développement de la créativité (Craft, 2001b; Shaheen, 2010). Elle est considérée comme une compétence de survie pour réussir sa vie (NACCCE, 1999). Csikszentmihalyi affirme que si à la Renaissance la créativité était peut-être un luxe pour certains, elle est maintenant une nécessité pour tout le monde.

Ainsi, la relation entre la créativité et l'éducation est fondamentale. Dans un monde en évolution rapide où le changement est constant, il ne suffit plus de favoriser le développement personnel.

La bibliographie propose une sélection d'articles traitant de la question de la créativité. Ils précisent le contexte théorique du Think Diverse ; ils ont été enrichis par d'autres articles, après une recherche plus détaillée sur le sujet.

## Exercice de remue-méninges

Nous suggérons de travailler avec les éducateurs qui ne connaissent pas l'approche créative en suggérant un remue-méninge combinant une discussion théorique et une approche plus personnelle fondée sur l'expérience de chaque éducateur, qui est la caractéristique de l'éducation des adultes. (apprentissage par l'expérience).

Vous avez téléchargé une série d'articles traitant de la question de la créativité, par exemple les articles suivants

- 1- Craft, A ; Jeffrey, B & Leibling, M. (2001) "Creativity in Education", Londres: A&C Black, 224 pages
- 2- Csikszentmihalyi, M. (1996). « Creativity: Flow and the Psychology of Discovery and Invention ». New York: Harper Perennial.
- 3- Erikson E H (1993) "Childhood and Society", New York & London: Norton Company.
- 4- Fryer, M. (1996). Creative teaching and learning. London: Paul Chapman Publishing Ltd.
- 5- G. B. Esquivel, « Teacher behaviors that foster creativity », Published 1 June 1995, Educational Psychology Review, DOI:10.1007/BF02212493, Corpus ID: 55090518
- 6- Feldman, D., & Benjamin, A. (2006) Creativity and education: An American retrospective. Cambridge Journal of Education, 36, 319-336.  
doi:10.1080/03057640600865819
- 7- NACCCE (1999). All our futures: Creativity, culture and education, national advisory committee on creative and cultural education. London: DFEE.
- 8- Parés-Badell O, Barbaglia G, Jerinic P, Gustavsson A, Salvador-Carulla L, Alonso J (2014) Cost of Disorders of the Brain in Spain. *PLoS ONE* 9(8): e105471.  
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0105471>
- 9- Parnes, S. J. (1963). Education and creativity. In P. E. Vernon (Ed.) (1970), Creativity: Selected readings. Middlesex: Penguin Books Ltd.
- 10- Shaheen, R. (2010) "Creativity and Education" Creative Education . Vol.1, No.3, 166-169
- 11- Torrance, E. P. (1963). Education and the creative potential. Minneapolis, MN: The University of Minnesota Press
- 12- Torrance, E. P., & Myers, R. E. (1970). Creative learning and teaching. New York, NY: Dodd, Mead & Company.

Vous distribuez les différents articles parmi 4 sous-groupes- chaque groupe est chargé de lire attentivement 3 articles

Vous donnez de 20 à 30 minutes à chaque groupe pour préparer une présentation et illustrer par des exemples personnels leur explication théorique

Vous demandez à chaque groupe de présenter en 10 minutes le résultat de leur travail + 5 minutes pour les questions

Au total, vous travaillez sur une présentation générale combinant un fond théorique (basé sur les 12 articles) et une application pratique (basée sur des exemples trouvés par les éducateurs).

Vous rédigez un résumé du travail afin de suivre le travail effectué – sur cette base, chaque éducateur peut enrichir cette première approche en s'adressant aux jeunes dans leurs classes ou lors d'activités parascolaires ou de formation

## 2- Approche psychologique & Inventaire des compétences en créativité d'Epstein pour les individus (ECCI-i)-

L'équipe d'Eurosviluppo a proposé un diaporama (37 diapositives) et un document joint (sous word) qui développe certains points. Nous avons utilisé ce support pédagogique pour ce deuxième point.

Les diapositives abordent les points suivants :

- 1- la créativité en tant que compétence d'avenir ; l'impact de l'automatisation sur le marché du travail et la nécessité d'une signature des compétences humaines (créativité - 5e place)
- 2- la créativité comme élément clé de l'innovation - une définition, un don ou une compétence ?
- 3- l'inventaire des compétences de créativité Epstein pour les individus (plus développé ci-dessous) - le cadre pédagogique créatif et l'enseignement de la créativité avec ses 4 composantes clés (capture, défi, élargissement, environnement)
- 4- enseignement créatif - techniques suggérées comme la provocation et le mouvement, l'évaluation NAF...

Dans le document Word, des développements supplémentaires ont été suggérés, en mettant l'accent sur les points particuliers décrits ci-dessous.

Au premier abord, la créativité semble ne pas être une compétence très demandée sur le marché du travail, ou du moins pas dans des secteurs d'activité non-artistiques. On ne demande pas à un cadre d'être créatif ni à certains emplois bureaucratiques les plus courants, comme l'administration, la gestion de projet, etc.... Certaines personnes ne considèrent pas la créativité comme une compétence, mais comme un trait de caractère, ou même comme un « don », quelque chose d'inné et non d'acquis.

Le marché de l'emploi est en train de changer, et d'ici 2025, selon le rapport du Forum économique mondial de 2020 intitulé « L'avenir de l'emploi », de nouvelles professions émergeront et de nouvelles compétences seront demandées, avec les innovations dans le domaine de l'intelligence artificielle (IA) et de la robotique. Les professions qui peuvent être facilement programmées et exécutées par des machines, comme les ouvriers ou même les employés disparaîtront, rendant essentiels les programmes nationaux et locaux de reconversion et de requalification des travailleurs, Jusqu'à 62 % de la main-d'œuvre sera concernée et, d'ici 2025, la proportion atteindra 11 % de plus.

Les professions les plus demandées sont présentées. Les emplois qui deviendront obsolètes sont ceux qui ont une composante routinière élevée, redondants, tandis que les emplois d'avenir sont ceux qui sont fortement liés aux données et aux nouvelles technologies, pour lesquels une composante humaine est nécessaire.

Quel rôle est amené à jouer la créativité dans ce nouveau scénario ? La créativité est-elle une compétence souhaitable même pour ces emplois hautement spécialisés, et pas seulement pour les professions artistiques ?

La créativité est la cinquième compétence la plus demandée pour les métiers d'avenir, et les 4 premières compétences incluent dans une certaine mesure la créativité. La raison est simple : les compétences humaines ne sont pas sujettes à l'obsolescence, elles seront donc très sollicitées à l'avenir pour innover et obtenir un avantage concurrentiel.

Il est donc temps de réfléchir à ce qu'est la créativité, si c'est un trait de caractère ou une compétence, et pour quelles activités elle est utile, en dehors des arts. La créativité est la base de tout processus d'innovation.

Comment définit-on la créativité ? La pensée convergente est souvent utilisée par opposition à la pensée divergente. Celle-ci commence toujours par une question, généralement pas trop bien définie, qui fait appel à l'imagination pour produire autant d'idées que possible, d'une manière fluide. Ensuite, il faut faire appel à la logique pour organiser les idées et sélectionner les meilleures, en utilisant des stratégies de prise de décision et de pensée convergente.

La créativité est un processus qui peut être étudié et cartographié, qui résulte d'un processus bien défini où il est possible d'aboutir à la meilleure solution générant de nombreuses idées, d'abord, et en choisissant la plus réalisable, plus tard, en utilisant l'imagination et la logique.

### Une illustration – la théorie de la générativité d' Epstein et son application

Pour approfondir le processus de créativité et comprendre s'il est possible de former à la créativité, intéressons-nous à la théorie de la générativité d'Epstein. Le comportement que nous appelons « créatif » a été étudié par le psychologue américain Robert Epstein et son équipe en laboratoire avec des animaux et des personnes. Le comportement créatif s'est avéré ordonné et prévisible – compréhensible en termes objectifs et scientifiques.

La recherche sur la générativité a commencé avec des pigeons, en réaction aux expériences menées avec les chimpanzés et la cognition de haut niveau qui avait permis une comparaison avec les comportements humains. En réponse, Skinner et Epstein ont réussi à reproduire ces comportements chez des animaux réputés avoir un faible niveau de cognition comme les pigeons. L'idée était de prouver qu'il ne s'agissait pas d'une question de « conscience de soi » ou de « perspicacité », mais plutôt d'une question de formation.

Un exemple d'expérience avec des pigeons est accessible en ligne <https://educationinnovation.pressbooks.com/chapter/generativity-theory-and-education/>

Habituellement, lorsqu'on fait face à un problème complexe, de nombreuses idées se mélangent en même temps dans notre cerveau pour attirer notre attention. Parfois, la concurrence est féroce et nous la considérons comme une source de « confusion ». De même, de nombreux circuits neuronaux sont activés simultanément dans le cerveau. C'est le résultat de la pensée divergente.

La dynamique de la concurrence suit certaines règles ou « fonctions de transformation » dans un programme informatique. Elles peuvent être utilisées pour simuler ou prédire un comportement réel. Ces règles permettent de filtrer et de sélectionner les plus réalisables. C'est le résultat de la pensée convergente.

Epstein décompose le processus en introduisant 4 composantes : la saisie, le défi, l'élargissement et l'environnement. Toutes ces composantes peuvent être apprises-suggérons un cadre utile pour l'enseignement de la créativité : la pédagogie créative.

Dans ce cadre, le psychologue de l'Université chinoise de Hong Kong Yu-Sien Lin suggère comment la créativité peut être enseignée. Il introduit 3 dimensions : l'apprentissage créatif, l'enseignement à la créativité et l'enseignement créatif.

Dans deux études avec plus de 300 participants, l'Inventaire des compétences de créativité pour les individus d'Epstein (ECCI-i) s'est avéré être un instrument de mesure fiable. Dans une première étude, le test s'est avéré être un prédicteur valide pour 2 mesures de l'expression créative. Ce résultat de la recherche empirique sur le processus créatif chez les individus suggère que l'expression créative peut être accélérée par le renforcement de l'une des quatre compétences mesurables et enseignables : la saisie (sélectionner de nouvelles idées au fur et à mesure qu'elles arrivent), le défi (accepter de remplir des tâches difficiles), l'élargissement (rechercher des connaissances et des compétences en dehors de ses domaines d'expertise habituels) et l'environnement (rechercher de nouveaux stimuli ou combinaisons de stimuli). Dans une deuxième étude, une formation à ces composantes a amélioré les résultats aux tests et a entraîné une augmentation significative de la créativité.

**Source :** R. Epstein, S. Schmidt, Regina M. Warfel, "Measuring and Training Creativity Competencies: Validation of a New Test", Published 6 February 2008, Psychology, Creativity Research Journal, DOI:10.1080/10400410701839876 , Corpus ID: 56165561

Epstein R & Phan V (2012) "Which competencies are most important for creative expression ?", CREATIVITY RESEARCH JOURNAL, 24(4), 278-282, 2012, San Diego (California, USA): Taylor & Francis Group, LLC - ISSN: 1040-0419 print=1532-6934 online ;DOI: 10.1080/10400419.2012.726579

Lin, Yu-Sien, "Fostering Creativity through Education—A Conceptual Framework of Creative Pedagogy ", Creative Education 2011. Vol.2, No.3, 149-155, DOI:10.4236/ce.2011.23021.

<sup>1</sup> Semantic Scholar - <https://www.semanticscholar.org/paper/Measuring-and-Training-Creativity-Competencies%3A-of-Epstein-Schmidt/4911d924f2c2052d44803265a182998546205a09>,

## Exercice: pratique pour les éducateurs

Travailler sur le diaporama et document Word conçu par l'équipe d'Eurosviluppo

En complément, lire attentivement les deux articles écrits par Epstein et ses collègues enrichis par l'article de Lin pour enrichir l'approche.

Concevoir sa propre présentation diaporama, trouver des illustrations ou des exemples pratiques plus faciles à expliquer – en particulier une vidéo peut être un support supplémentaire utile, car elle est plus parlante que des images fixes.

Demander aux éducateurs d'effectuer une recherche sur Internet et de trouver des vidéos pertinentes (pas trop longues) pour illustrer la théorie d'Epstein

Si les éducateurs sont intéressés, leur demander de répondre au questionnaire suggéré par l'approche Epstein

### 3- La pensée créative et son évaluation – l'approche par la compétence de l'OCDE (PISA 2021)

La pensée créative est fortement soutenue par l'OCDE qui a travaillé sur l'impact de l'éducation (initiale et continue) sur la croissance économique et les économies de ses pays membres. L'OCDE a en particulier créé un « Groupe d'experts en réflexion stratégique ». Son approche s'inspire des théories et de l'approche pratique présentées supra. En effet « il existe un consensus général parmi les psychologues et les éducateurs selon lequel la pensée créative, comprise comme l'engagement dans un processus de pensée associé au travail créatif, peut améliorer beaucoup d'autres capacités individuelles, y compris les capacités métacognitives, inter- et intra-compétences personnelles et de résolution de problèmes, ainsi que le développement de l'identité, de la réussite scolaire, et de sa carrière professionnelle future, mais aussi de l'engagement social »<sup>2</sup>

Selon l'OCDE<sup>3</sup>, « Les idées et les avancées créatives ont fait progresser la culture humaine dans le monde entier dans divers domaines (Hennessey et Amabile, 2010[1]) : les sciences, la technologie, la philosophie, les arts et les sciences humaines ». Par conséquent, la pensée créative peut être considérée comme une « compétence tangible, fondée sur les connaissances et la pratique, qui aide les personnes à obtenir de meilleurs résultats, souvent dans des environnements limités et difficiles ».

Ceci est vrai sur une base individuelle (niveau micro-économique) mais aussi au niveau méso-économique « Les organisations et les sociétés du monde entier dépendent de plus en plus de l'innovation et de la création de connaissances pour relever les défis émergents (OCDE, 2010[2]), ce qui donne une urgence à l'innovation et à la pensée créative en tant qu'entreprises collectives ».

<sup>2</sup> Beghetto, 2010; Plucker, Beghetto and Dow, 2004; Smith and Smith, 2010; Torrance, 1959; National Advisory Committee on Creative and Cultural Education (NACCE), 1999; Spencer and Lucas, 2018; Long and Plucker, 2015; Barbot, Lubart and Besançon, 2016; Barbot and Heuser, 2017; Gajda, Karwowski and Beghetto, 2017; Higgins et al., 2005, quoted by the OECD, April 2019

<sup>3</sup> OECD (2019), "Creative thinking framework" published by the OECD - <https://www.oecd.org/pisa/publications/PISA-2021-creative-thinking-framework.pdf>

Dans cette perspective, l'OCDE a voulu développer une évaluation internationale de la pensée créative pour encourager des changements positifs dans les politiques et les pédagogies de l'éducation. Son principal outil est le programme international PISA – une étude internationale réalisée depuis 2000 dans les pays membres de l'OCDE pour mesurer les compétences des élèves de 15 ans.

Dans le cadre du PISA 2021, l'évaluation de la pensée créative a fourni aux décideurs des outils de mesure valides, fiables et réalisables qui pourront les aider à prendre des décisions fondées sur des données probantes. Un deuxième objectif du PISA est d'encourager un débat sociétal plus large sur l'importance et les méthodes de soutien des compétences créatives en tant que compétences cruciales pour l'éducation.

Ce travail réalisé pour le PISA 2021 est lié à un autre projet réalisé par l'OCDE au sein de son Centre de recherche et d'innovation en éducation (CERI). Il vise à soutenir de nouvelles pédagogies susceptibles de favoriser la pensée créative. Le CERI a mené une étude dans onze pays sur les moyens d'enseigner et d'évaluer la pensée créative et critique avec de premiers résultats encourageants.

Cette dernière amélioration de l'évaluation proposée par le PISA est une étape supplémentaire après la prise en compte de l'état d'esprit de croissance (*Growth mindset*) et du leadership, ou encore des compétences émotionnelles et sociales (intelligence émotionnelle). Il s'agit d'un processus général pour le perfectionnement des éducateurs mais aussi des élèves et dans une perspective plus large de la communauté éducative (rassemblement des enseignants, des directeurs d'écoles, des parents et des élèves...). L'éducation est un continuum- elle commence à la maison (dans la famille), elle se poursuit de manière formelle à l'école et s'enrichit en dehors de l'école, de manière informelle ou non formelle) surtout grâce à des activités parascolaires.

Dans cette perspective, l'OCDE a travaillé avec des enseignants à l'école, des éducateurs dans les ONG ou des experts en éducation (par exemple, soutenus par des entreprises privées), car la créativité est de plus en plus favorisée par les responsables de gestion des ressources humaines (GRH).

### Exercice : travailler sur les compétences créatives dans l'éducation- l'approche de l'OCDD

L'OCDE a mis en ligne une série de vidéos prises lors de la conférence internationale "Compétences de Créativité et d'Esprit critique à l'École : faire avancer un programme commun " 24-25 septembre 2019, Londres, Royaume-Uni.

Les vidéos et podcasts présentent des recherches, des expériences et des recommandations sur la créativité et la pensée critique dans l'éducation avec des témoignages de plus de 100 décideurs, experts et éducateurs venant de 15 pays.

Ils comprennent : des courts-métrages thématiques, le point de vue d'experts sur la créativité et la pensée critique dans l'éducation ; la rediffusion de la Conférence sur la Créativité et la pensée critique à l'école : faire avancer un programme commun.

Les vidéos sont disponibles sur - <https://www.oecd.org/education/cei/videos-creativity-and-critical-thinking-skills-in-school-moving-a-shared-agenda-forward.htm>

Vous organisez des petits groupes de 3 éducateurs dans chaque groupe

Vous suggérez aux éducateurs de sélectionner une série de 3 à 5 vidéos avec les directives suivantes :

1- donner une définition de la créativité et des aptitudes créatives

2 - réfléchir à la créativité, la pensée critique et l'innovation

3- aptitudes créatives et compétences clés 8- sensibilisation culturelle

4- importance de la créativité et des compétences créatives pour les éducateurs - comment les améliorer ou améliorer leurs compétences

5 - importance de la créativité et des aptitudes créatives pour les élèves et les jeunes - comment les améliorer

6- une analyse FFOM (Forces & Faiblesses & Opportunités & Menaces) des progrès réalisés dans cette approche

Vous consacrez 30 à 15 minutes à ce travail en petits groupes

Vous demandez à chaque groupe de présenter ses travaux en séance plénière - 10 minutes pour la présentation et 5 minutes pour les questions

Vous proposez résumé de toutes les présentations avec la sélection des vidéos

L'idée principale de l'exercice est de sensibiliser les éducateurs au fait que chaque personne impliquée dans un processus éducatif doit garder à l'esprit un processus créatif et qu'il existe des outils et une reconnaissance du processus parmi de nombreuses parties prenantes diverses

## II Contenu théorique et fondement de la Diversité en Europe

Dans ce deuxième point, nous expliquons l'approche de la diversité et sa signification en Europe et dans le monde, tout en insistant sur la stratégie spécifique menée par l'Union européenne.

### 1- Une notion clé de la démocratie

En matière de diversité, l'Europe a joué un rôle à plusieurs niveaux. Elle a d'abord adopté un slogan qui promeut la diversité en son sein "*Unis dans la diversité*" exprimé dans une devise latine "*in varietate concordia*". La diversité est une priorité transversale du programme européen dédié à l'éducation et à la formation tout au long de la vie - Erasmus + depuis 2014, comme l'égalité des chances et l'inclusion sociale. La diversité n'est pas seulement théorique. Elle est mise en œuvre sur le terrain. Les projets financés dans le cadre du programme Erasmus + combinent une approche théorique avec un contenu éducatif et une expérimentation sur le terrain.

Enfin, l'approche de la diversité s'exprime dans le cadre de référence européen lancé en 2006 et mis à jour en 2018 par la Commission européenne et le Parlement européen - « les huit compétences clés ». En particulier la compétence clé 8- intitulée « *Compétence relative à la conscience et à l'expression culturelles* » qui implique « *la compréhension et le respect de la façon dont les idées et les significations sont exprimées et communiquées de manière créative dans différentes cultures et à travers un éventail d'arts et d'autres formes de culture. Elles exigent un engagement à comprendre, développer et exprimer ses propres idées et sentiment d'appartenance ou rôle dans la société de différentes manières et dans différents contextes.* »

Le respect de la diversité est l'indicateur le plus décisif pour évaluer le niveau de démocratie dans une société. Plus elle est promue et défendue, plus les valeurs démocratiques sont respectées. Les régimes autoritaires des pays « illibéraux » aussi appelés « démocraties » sont réticents à la différence et opposés à la diversité. Ils veulent façonner une société uniforme et homogène, avec des individus semblables qui adhèrent à un modèle unique qui ne peut être remis en question. Toute critique est considérée comme une attaque qui mettrait en péril l'autorité imposée par un pouvoir confisqué par un « petit nombre » agissant en toute opacité.

Une société démocratique, au contraire, tente de faire entendre la voix de tous, par le pluralisme politique et des médias, des élections libres et la liberté d'expression, des institutions transparentes qui respectent les droits de toutes les composantes de la société, qu'elles soient majoritaires ou minoritaires. Le processus démocratique est plus exigeant et demande plus d'efforts, de questionnements et parfois de longs débats qui peuvent parfois ralentir le processus décisionnel, mais qui enrichissent la réflexion et éclairent les citoyens. *Vox Populi vox dei.*

Étroitement liées à la diversité, les notions d'universalisme, de multiculturalisme et d'interculturalisme, induisent l'idée que nos sociétés modernes sont composées de groupes nombreux et variés, avec des cultures et des religions différentes, des croyances et des sensibilités diverses, par exemple sur l'avenir de la planète, et que n'importe qui a le droit d'être entendu et compris. Plus la diversité est grande, plus le vivre ensemble, de manière harmonieuse, est un défi.

## 2- La diversité confrontée à des temps troublés

Malheureusement, les théories conspirationnistes se développent facilement dans des époques troublées. La combinaison est parfaite pour renforcer des clichés calomnieux et des stéréotypes et pour que se développent des discours haineux. Les démocraties occidentales sont une cible privilégiée pour les attaques terroristes et même provoquer de nouvelles guerres. Les attaques terroristes les plus spectaculaires ont été perpétrées par des djihadistes (France en 2015 et 2016, Espagne en 2017), mais une menace majeure vient de la droite extrême dans les trois pays du Think Diverse et plus largement en Europe, avec la montée de discours haineux et décomplexés venant de partis politiques qui ont un impact sur le terrain. (les services de renseignement les ont identifiés comme une menace réelle avec des complots qui ont été déjoués récemment notamment en France).

La stratégie et le discours de ces partis rappellent les heures les plus sombres traversées par les pays européens pendant la Seconde Guerre mondiale. La popularité de l'extrême-droite s'est accrue après la crise migratoire de 2015 même dans des pays qui semblaient éloignés de ces idées à cause de leur passé - l'Allemagne avec Hitler, l'Espagne avec Franco, ou le Portugal avec Salazar. Le phénomène de la droite extrême a été renforcé dans d'autres pays où ces partis n'avaient pas disparu (en France et en Italie). Dans une approche cynique, ils ont été instrumentalisés par les gouvernements au pouvoir pour contrer une autre « menace » potentielle- le communisme avec l'influence exercée par l'URSS sur les partis communistes en France et en Italie. Ils comptaient beaucoup d'adhérents ou de sympathisants après la Seconde Guerre mondiale. Il était appelé le « parti des fusillés » en France, où de nombreux militants communistes avaient rejoint les rangs de la Résistance pour lutter contre le nazisme et le fascisme, et dès les années 1930 auprès des républicains espagnols contre Franco (soutenu par Hitler et Mussolini).

L'idée principale en jeu dans ces théories du complot est d'entretenir la confusion générale et de créer des divisions au sein de la population dans son ensemble et auprès de chaque citoyen personnellement déstabilisé par une menace insidieuse et un esprit de discorde. Piégés psychologiquement, les citoyens ne peuvent pas échapper à une manipulation renforcée à l'ère numérique par la bulle Internet créée par les réseaux sociaux. Des algorithmes associent chaque individu à des communautés d'individus aux profils apparemment similaires, qui pensent comme eux. Les personnes appartenant à un groupe « dominant », même si chaque individu appartient en fait à plusieurs groupes, ont le sentiment d'être personnellement attaquées, mises en cause. Elles sont nostalgiques d'un « monde idéal », passé, qui n'a jamais existé. Ce monde « merveilleux » serait menacé de s'effondrer et d'être remplacé par un nouveau, avec de nouveaux venus qui étaient autrefois des minorités qui remplaceraient la majorité. Cette théorie délirante du « grand remplacement » a

été popularisée par un prétendu intellectuel et chercheur, Renaud Camus, « penseur » de l'extrême droite française. Tous les clichés et stéréotypes les plus racistes, antisémites, misogynes et homophobes sont repris dans cette théorie. Elle n'a pas connu le succès lors de sa publication en 2010, où elle était défendue seulement par un groupe extrémiste marginal. Cette théorie est devenue célèbre en Amérique auprès des milieux suprémacistes blancs avant de revenir en Europe. Les esprits étaient prêts. La crise migratoire, la précarité sociale ou économique, la peur du lendemain, en particulier auprès de personnes vivant dans des zones sensibles (urbaines ou rurales) expliquent la popularité soudaine de ces thèses radicales. Des voisins sont devenus des « ennemis potentiels » dans les quartiers urbains ; dans les campagnes où il n'y avait pas d'étrangers, les habitants ont imaginé une menace imminente pour leurs familles.

Le cercle vicieux est en place avec ses dégâts en termes politiques, économiques et sociaux. Il a connu une expression dramatique en Europe, en Norvège en 2011 avec un activiste norvégien, qui a tué plus de 70 personnes, à Oslo, principalement des jeunes appartenant à un parti politique promouvant la diversité. La pandémie mondiale de coronavirus (2020-2022), l'explosion accidentelle qui a détruit le port de Beyrouth (Liban, 2020), les exactions commises en Afrique et attribuées à tort à l'armée française (qui intervient dans le cadre de Barkhane, une opération militaire menée au Sahel et au Sahara), ou la guerre en Ukraine (déclarée par la Russie en février 2022) sont des exemples de cette augmentation inquiétante des discours haineux qui ont des répercussions sur le terrain (actes violents contre des personnes ou groupes de personnes très ciblés).

Un autre exemple est illustré par le réseau Qanon ; né aux Etats-Unis en 2017 sous la présidence populiste de Donald Trump. Il s'est étendu dans le monde et en Europe avec une constellation de militants. L'idée principale est de manipuler l'opinion publique pour imposer ses règles et un nouvel ordre mondial. Un vrai désordre est organisé dans le pays comme l'a montré l'arrestation de militants survivalistes inspirés par Qanon qui fomentaient un coup d'Etat contre le gouvernement français en 2021.

Le Think Diverse! se veut un antidote contre ces discours de haine et pour surmonter des temps troublés.

### 3- Défendre la diversité pour combattre les discriminations

La diversité et la discrimination sont les deux faces d'une même médaille. Plus la diversité est défendue, plus la discrimination peut être combattue. Équiper les professionnels d'une stratégie pertinente qui soit convaincante auprès des jeunes est le principal objectif du Think Diverse.

L'Union européenne est très sensibilisée à cette question depuis sa création (Traité de Rome en 1957), mais encore plus depuis 2000 avec deux directives fondamentales (loi européenne) contre les discriminations sur le marché du travail mais aussi dans la société. Lorsqu'elles ont été transposées dans les droits nationaux, chaque pays devait respecter l'esprit de la loi, mais pouvait aussi l'enrichir, par exemple en

détaillant la liste des critères de discrimination qui concernent les inégalités de traitement en matière d'emploi, de logement, d'éducation et de formation, d'accès aux biens et services, publics et privés, d'accès à la santé et aux services sociaux.

En France, il existe 20 critères de discrimination en vertu de la loi française (adoptée en 2008 et actualisée depuis) : âge ; apparence physique ; appartenance ou non-appartenance à une minorité ethnique ; appartenance ou non-appartenance à une nation ; appartenance ou non-appartenance à une race ; appartenance ou non à une religion ; santé ; identité sexuelle ; orientation sexuelle ; grossesse ; situation familiale ; handicap ; nom ; sexe ; activités syndicales ; caractéristiques génétiques ; modes de vie ; opinions politiques ; origine ; lieu de résidence..

Ce cadre légal unique de lutte contre la discrimination a été conçu par l'Union européenne avec la Cour européenne des droits de l'homme (CEDH) et l'Agence européenne des droits fondamentaux de l'Union européenne. La Charte des droits fondamentaux lancée en 2000 est entrée en vigueur en 2010. Elle rappelle les droits que les 27 pays de l'UE doivent respecter. En 2010, à l'occasion du 60e anniversaire de la Convention européenne des droits de l'homme, un manuel a été largement diffusé auprès des citoyens européens.

L'idée principale pour l'Union européenne est de préparer les pays et les citoyens européens pour faire face à une diversité de plus en plus grande – appelée «superdiversité» par le chercheur américain Vertovec – avec l'entrée de dix nouveaux membres dans l'Union en 2004 venant principalement de l'Europe de l'Est , de deux îles méditerranéennes et de trois pays baltes. Ces nouveaux pays membres avaient des traditions démocratiques différentes des membres fondateurs de l'Union européenne.

L'appartenance à l'Union européenne ne consiste pas seulement à bénéficier de subventions européennes ou des effets positifs des liberté de circulation (des capitaux, des biens et services et des personnes). Il faut aussi défendre et respecter l'Etat de droit, le processus démocratique et les principes communs fondateurs de l'UE. Un signal fort est donné chaque fois que les droits des minorités sont remis en question ou maltraités, lorsque les droits des individus ne sont pas respectés et que l'Etat de droit n'est pas appliqué, ou que l'égalité des chances est bafouée. Les inégalités et injustices commencent souvent par la diffusion de clichés et stéréotypes, qui se transforment rapidement en discours haineux et finalement deviennent de véritables crimes ou délits sur le terrain (par des agressions physiques, des persécutions, des harcèlements...).

## III Des illustrations de la diversité dans les 3 pays - 3 modules créatifs

Dans ce troisième point, nous voulons présenter les modules créatifs conçus par les 3 pays, chacun d'eux étant dédié à un type particulier de diversité pour lutter contre la discrimination en jeu. Il s'agit de la diversité de genre (en Italie), de santé mentale (en Espagne) ou interculturelle/interreligieuse (en France). Chaque pays est invité à rappeler le contexte national avec les dommages que ces discriminations peuvent causer, et dans quelle mesure une approche artistique et culturelle peut permettre de proposer une stratégie efficace pour sensibiliser les jeunes.

### 1- La diversité de genre et d'orientation sexuelle en Italie

La diversité de genres a été choisie par l'Italie comme étant particulièrement emblématique d'une situation d'inégalité entre les sexes et de la difficulté d'affirmer les droits non seulement des femmes, mais de toutes les personnes dont l'identité personnelle et/ou sexuelle ne correspond pas exactement au modèle binaire exprimé par une majorité catholique et conservatrice.

Dans ce projet, le choix a été fait de se concentrer principalement sur l'univers homme/femme, en raison du nombre objectivement beaucoup plus élevé de personnes concernées et sur la base de certaines données précises. Une attention est également accordée à toutes les personnes dont les préférences ou les identités sexuelles ne relèvent pas du dualisme homme/femme traditionnel et hétérosexuel.

#### 1.1 données de base.

Les questions de genre ont un impact qui nous échappe souvent. L'identité de genre peut créer toute une série de désavantages, ou de privilèges, auxquels la personne devra faire face tout au long de sa vie. Ce n'est donc pas un hasard si, dans les milieux journalistiques et juridiques, nous utilisons les termes de féminicide, qui diffère de l'homicide simple en raison du facteur aggravant lié au genre, avec tous les problèmes sociaux qui l'accompagnent.

Les données parlent d'elles-mêmes. En 2021, en Italie, sur 116 femmes victimes d'homicide, 103 ont été tuées par leur partenaire (ou ex-partenaire) pour 'féminicide', c'est-à-dire uniquement parce qu'elles sont des femmes. A ce titre, elles sont considérées par leurs partenaires comme des « biens à aliéner », et la possibilité d'être tuées si la femme choisit de le quitter. Ce chiffre correspond à lui seul à 40% de tous les homicides commis en Italie.

Le chiffre pour 2021 suit une tendance très similaire identifiée au cours des 10 dernières années. Le phénomène est bien établi. Après un calcul rapide, en moyenne tous les trois jours une Italienne est tuée juste parce qu'elle a essayé de sortir d'une vie domestique violente ou insatisfaisante.

Dans la société d'aujourd'hui, avec une utilisation de plus en plus précoce des médias et des médias sociaux, où les jeunes n'ont souvent pas de supervision d'adultes lorsqu'ils accèdent au contenu sur le Web, les formes de cyberintimidation fondées sur le sexe et la perception biaisée de la « diversité » sont devenues endémiques.

Dans un sondage mené en Italie entre octobre et décembre 2021 auprès de 1 700 garçons et filles âgés de 14 à 26 ans, un répondant sur deux a déclaré avoir été victime d'intimidation ; 70 % des répondants craignaient d'être victimes de cyberintimidation, 60 % craignaient d'être victimes de pornographie vengeresse « *revenge porn* » ou de « *sextortion* ». (extorsion pour ne pas avoir divulgué de photos ou de vidéos de sexe)

Sur la question des différences entre les sexes, le cas des groupes de vengeance porno du réseau crypté ; et controversé, Telegram a certainement ébranlé l'opinion publique italienne. La logique intrinsèque perverse de plateformes comme Telegram a été démontrée - grâce à l'anonymat des utilisateurs, le terrain est fertile pour des phénomènes d'humiliation, de blâme des victimes et de violence verbale. Sans cyberpolice pour punir les crimes immédiatement (et même après leur commission) , la violence sexiste doit être combattue autrement, à la racine, par l'éducation. Les jeunes doivent être sensibilisés aux menaces réelles auxquelles ils s'exposent en fréquentant ces plateformes qui échappent à toute régulation.

Cela s'applique non seulement à la condition féminine, mais aussi à la condition des personnes qui ne s'identifient pas au binarisme de genre et aux membres de la communauté LGBTQIA+. En Italie, depuis 2012, environ 856 agressions homophobes ont été recensées, pour un total de 1116 victimes, qui sont malheureusement suivies dans certains cas d'actes extrêmes des victimes, tels que des tentatives de suicide.

Les données présentées ne sont pas très différentes dans d'autres pays, mais elles rendent certainement nécessaire de repenser les modèles à proposer. L'éducation à la diversité, qui doit se traduire par des cours, des ateliers et des projets, peut représenter, à long terme, un moyen d'éradiquer le phénomène de la violence sexiste et de la discrimination à l'égard de personnes différentes.

## 1.2 le rôle du “Performance Art”.

Le « Performance Art » joue un rôle clé dans le projet THINK DIVERSE! et ceci est lié à la nature de cette forme d'art. Souvent confondu avec le théâtre et la danse, le «Performance Art » ne peut être comparé aux autres, brisant le moule de la représentation, de l'espace et du temps.

Pourquoi le « Performance art » est-il si pertinent ? Les questions de genre sont abordées dans ce projet. Il est intéressant de tenir compte de la nature intersectionnelle de cette forme d'art. Le “Performance Art » mélange et questionne les frontières : ce n'est pas du théâtre, ce n'est pas un quatrième mur, ce n'est pas de la danse, ce n'est pas une chorégraphie préétablie avec un rythme précis avec ses structures. Le “Performance Art” établit une relation fluide avec le public, dans laquelle le spectateur fait partie intégrante de la composition d'une œuvre en cours.

De même, la diversité des genres ne s'arrête pas à la tradition binaire homme/femme : cette "catégorisation" doit également inclure des individus qui ne se reconnaissent pas nécessairement dans ce système dual. La perception de sa propre identité découle de la socialisation, de la relation avec l'autre qui reflète une perception intime de soi.

La performance artistique trouve aussi son point central dans la relation de l'artiste avec son corps, véritable outil de communication qui transmet le message au public. Dans ce cas, le corps n'est pas brillant, il ne répond pas aux canons de l'esthétique ainsi imposés et promus par l'industrie de la beauté, mais est un corps réel avec toutes ses imperfections, y compris non esthétiques.

L'exploitation du corps de l'artiste s'inscrit bien dans le thème que le projet THINK DIVERSE! souhaite aborder.

Le message véhiculé par le « Performance Art » va au-delà de schémas préétablis, tout comme l'identité de genre va au-delà des schémas sociaux. Chaque participant/interprète peut prendre en charge sa propre identité à travers la performance, expérimenter l'éphémère du « Performance Art » en se construisant lui-même et en se socialisant avec le public : les catégories imposées sont remaniées, c'est-à-dire que les questions d'identité, binaires et non binaires, sont explorées en profondeur.

Le « Performance art » peut délivrer des messages sur l'amour-propre, ou sur la quête et la lutte continue de recherche de soi. Fondamentalement, la simple participation à un ensemble de « Performance Art », permet de sélectionner un groupe d'individus avec une sensibilité et une ouverture vers les autres différents d'eux : cela crée un espace sûr dans lequel ils peuvent se socialiser en suivant leur propre identité, et où ils sont libres de s'identifier, ou non, à des étiquettes préétablies.

Un autre aspect notable du « performance art » est certainement l'irrégularité du temps dans lequel il se développe. Il n'y a pas de code ou de règle sur la durée de la représentation : elle dure aussi longtemps que l'artiste a besoin d'exprimer son message ou du temps dont le public a besoin pour comprendre pleinement le message. Les performances n'ont souvent pas de conclusion prédéterminée, mais suivent le cours des événements et l'interaction avec le public. De même, la recherche de l'identité de genre est un processus fluide qui n'a pas de ligne d'arrivée avec une date précise, une période déterminée pour une personne.

En conclusion, le « performance art » est une forme d'art qui reflète au mieux l'approche du Think Diverse ! sur la thématique de la diversité de genre, grâce à son approche expérimentale et à la recherche de nouvelles formes originales.

### 1.3 les performances artistiques liées au genre du Think Diverse !

Dans le cadre du projet, deux performances artistiques ont été sélectionnées, qui expriment des questions sous-jacentes à la diversité des genres et peuvent être utilisées pour lancer une discussion auprès des jeunes.

Dans la performance de Barbara Lalle "*Dressed by You*" les interprètes, ne portent que des sous-vêtements blancs et neutres, invitant le public à écrire sur leur peau les pires insultes qu'ils ont reçues, comme un acte cathartique qui permette de se libérer définitivement du fardeau de l'insulte pour les personnes qui en ont été victimes. Les interprètes agissent comme des « boucs émissaires », sur lesquels le public peut formuler des insultes reçues sous forme d'écriture médiatisée.

Lors de chaque représentation, tout le monde peut lire les mots écrits sur la peau des interprètes, des mots qui sont presque toujours liés à de forts stéréotypes sexistes. A la fin de la représentation, les interprètes regardent le public sourire, comme pour les féliciter d'avoir eu le courage de jeter le poids de ces insultes, de s'en être libérés.

Cette performance, en plus de mettre en lumière la survie de nombreux stéréotypes de genre, provoque et déstabilise le public en le sortant de sa « zone de confort » de façons différentes : pour participer, les gens doivent se rapprocher des artistes, les toucher, écrire sur leur peau avec un stylo marqueur, ils doivent penser à l'insulte qu'ils ont reçue, se la rappeler et la voir écrite sous leurs yeux : ce geste est puissant et libérateur mais aussi difficile à réaliser, Il est difficile d'offrir cette performance « live » comme un outil éducatif, une vidéo la rend plus acceptable pour un public plus large.

La performance "**Buck Up and Cry!**", de Marco Marassi et Barbara Lalle, met à nu et tente de détruire certains tabous liés à l'homme blanc hétérosexuel dans le monde occidental : nudité, pleurs et maquillage.

Barbara Lalle accompagne les participants (hommes) dans une démarche d'acceptation de parties d'eux-mêmes que la société occidentale impose de ne pas affronter et de ne pas révéler : elle les aide à se déshabiller jusqu'à la poitrine, elle applique un maquillage kohl puis administre des gouttes ophtalmiques qui facilitent les larmes. A ce moment, Marco Marassi intervient, photographie en noir et blanc, avec un effet de lumière qui dramatise les choses, les hommes filmés dans ce moment de vulnérabilité extrême.

Le résultat final est une série de portraits d'hommes, tous rendus semblables par des larmes qui coulent, brouillant le maquillage noir de leurs yeux, nus dans la zone encadrée (gros plan large). Après la première représentation, une vidéo des 25 premiers portraits a été créée, qui est intégrée dans les représentations suivantes : tandis que les hommes sont déshabillés et maquillés, la vidéo tourne en boucle devant eux, mettant en valeur ceux qui ont déjà accepté la caméra pour regarder à l'intérieur d'eux-mêmes et montrer un aspect différent et diversifié d'eux-mêmes.

## 2- Diversité liée à la santé mentale en Espagne

En Espagne, l'inclusion est une question de plus en plus traitée. L'intégration des personnes, en ignorant les différences individuelles, est l'un des objectifs poursuivis pour améliorer le bien-être social. Les différences interpersonnelles peuvent être classées en fonction des domaines concernés. L'un des plus importants est la diversité liée à la santé mentale, dans laquelle il est entendu qu'il y a des personnes qui ont des structures mentales différentes. Ce type de diversité peut provenir de problèmes de santé mentale ou de déficits cognitifs, dérivés de certaines altérations neuronales.

Les problèmes de santé mentale en Espagne, et dans le reste du monde, sont une cause de stigmatisation et d'ostracisme pour les personnes qui en souffrent. Les idées préconçues et les stéréotypes sur le comportement des personnes ayant des problèmes de santé mentale sont souvent faux et manquent de réalisme. Cependant, ces biais existent. Les personnes souffrant de psychopathologies sont ainsi exclues de leur groupe social de référence et de la vie sociale, directement ou indirectement.

### 2.1. santé mentale

Dans le monde, les chiffres sur les problèmes de santé mentale sont alarmants. Selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS, 2022), ces problèmes seront la principale cause d'invalidité en 2030, dépassant toutes les autres pathologies. On s'attend à ce qu'une personne sur quatre souffre d'un trouble mental quelconque tout au long de sa vie. Plus de 12% des problèmes de santé sont directement liés aux pathologies mentales, dépassant les problèmes de cancer et de pathologies cardiovasculaires. Actuellement, plus de 450 millions de personnes souffrent d'un problème de santé mentale. Plus de 50% des problèmes commencent avant l'âge de 14 ans et 75% avant l'âge de 18 ans. Chaque année, environ 800 000 personnes se suicident, principale cause de décès chez les jeunes de 15 à 29 ans.

En Espagne, les chiffres sont inquiétants. Plus d'un million de personnes souffrent de troubles mentaux, qui représentent entre 2,5 % et 3 % de la population totale. Près de la moitié des jeunes de 15 à 29 ans considèrent qu'ils ont un problème de santé mentale. Plus de la moitié des personnes atteintes de troubles mentaux ne reçoivent pas de traitement adéquat pour leur état. En Espagne le nombre moyen de psychologues cliniciens est inférieur à la moyenne européenne. En Espagne, il y a 6 psychologues cliniciens pour 100000 habitants, alors qu'en Europe il y en a 18 pour 100000. C'est un problème de santé publique.

En termes professionnels, 83,1% des personnes souffrant d'un problème de santé mentale n'ont pas d'emploi ; en complément, entre 11% et 27% des problèmes de santé mentale en Espagne sont liés aux conditions de travail. Les mesures d'intervention diffèrent en fonction de l'origine de la pathologie, pour éviter que les personnes affectées par une psychopathologie ne soient isolées ou marginalisées.

Les problèmes de santé mentale se poseront encore plus à l'avenir. Il est nécessaire d'éduquer sur la diversité des personnes qui composent la société et de travailler

dans un but commun, indépendamment des situations individuelles. Lorsqu'un soutien affectif est fourni dans des situations de santé mentale, une amélioration de la psychopathologie est observée. Un soutien de qualité permet à la personne de se sentir en sécurité et d'aller de l'avant.

Au niveau socioéconomique, les troubles mentaux et neurologiques représentent un coût de 84.000 millions d'euros en Espagne, selon une étude menée par l'Institut de recherche médicale de l'Hôpital del Mar (Parés-Badell, Barbaglia, Gustavsson, Salvador-Carulla et Alonso ; 2015), publié dans la revue *Plos One*. Une partie de ces dépenses est directement liée à l'intervention clinique des pathologies. Un pourcentage important est lié aux autres problèmes indirects, tels que la perte de productivité du travail et au maintien de l'incapacité.

Dans d'autres études, on a observé qu'un investissement plus important dans la prévention, la sensibilisation et les soins personnels pourrait réduire les coûts d'une incapacité chronique. L'intégration des personnes atteintes d'un trouble mental peut être bénéfique non seulement pour elles, mais aussi pour la communauté. Il est beaucoup plus pertinent d'aider une personne à se débrouiller toute seule et contribuer au système socioéconomique que de la séparer et de lui verser une pension mensuelle d'invalidité, qui accroît le malaise général.

## 2.2. Problèmes cognitifs

Lié à la diversité mentale, l'environnement a une incidence sur le fonctionnement cognitif de la personne qui dépend de l'activité du système nerveux pour s'adapter à l'environnement dans lequel nous vivons, et résoudre les problèmes sur une base quotidienne. Les fonctions cognitives générées par le système nerveux sont : le langage, l'attention, la mémoire, la cognition sociale, la gnose (reconnaissance), les fonctions exécutives et la praxis (mouvement).

Si une personne présente des déficiences ou des altérations de la cognition, on peut envisager des réponses qui ne sont pas adaptatives et qui nécessitent une intervention ou une aide extérieure. Comme dans les cas de santé mentale, dans la plupart des cas, les personnes qui ont souffert d'une pathologie neurologique et qui présentent des problèmes cognitifs sont isolées, souvent parce qu'elles ne comprennent pas le problème dont elles souffrent. La conscience et la connaissance des symptômes qui peuvent survenir et de leur fonctionnement sont nécessaires pour pouvoir intégrer ces personnes dans la société.

Les problèmes de santé mentale et neurologiques ont un grand impact sur la société. Les maladies neurologiques affectent 16% de la population espagnole, soit plus de 7 millions de personnes.

Le coût est élevé pour le système socioéconomique, puisqu'un budget important est alloué au handicap dans les comptes publics.

### 2.3. la performance- liée à la santé mentale

Le projet THINK DIVERSE est une excellente occasion de travailler sur divers problèmes personnels et sociaux, à partir de cas réels qui permettent d'atteindre les objectifs proposés.

En matière de diversité liée à la santé mentale, l'utilisation de la performance est un élément intéressant. Un message clair et visuel est proposé, qui peut être facilement être compris par les destinataires. Grâce à l'utilisation d'éléments audiovisuels, il est plus facile d'identifier les émotions sur les visages des participants, de percevoir le ton de la voix et d'écouter le message. L'empathie avec les personnes souffrant de cette pathologie, et la compréhension du problème, aident à sensibiliser à ce sujet.

L'utilisation de la performance est également intéressante pour faire passer des messages personnels auprès de personnes qui ont été affectées par le problème de santé mentale. Dans notre cas, l'expérience de personnes souffrant de troubles mentaux ou de problèmes cognitifs est essentielle. Parler à la première personne est particulièrement utile pour comprendre ce dont on parle. Il ne s'agit pas de l'exposé de données, mais d'une histoire de vie.

En utilisant des acteurs qui racontent une expérience à la première personne, la performance peut également être utile pour exprimer et exposer des sentiments qui ne l'avaient pas été auparavant. Les acteurs peuvent mieux se connaître, à travers l'analyse interne de leur propre situation. Donner la parole aux protagonistes leur permet de se sentir utile et plus associés au projet.

Pour un travail de qualité, le message à transmettre doit être clair avec une sélection rigoureuse des éléments exposés. Les acteurs doivent être soigneusement choisis en fonction de leur expérience de la scène, de la lumière et du son, et ainsi communiquer ce qui est souhaité.

La composition est artistique, un scénario approprié doit être établi. La représentation doit être accompagnée d'une explication si nécessaire. Si le message est très visuel et imprécis, le spectateur peut ne pas le comprendre. Si le message est trop concis et sans éléments visuels, il peut rater sa cible.

La performance espagnole est basée sur la conception d'une vidéo, appelée Diversity Curva Polar. Elle est composée de trois parties.

Une éducation à la diversité mentale est nécessaire en évitant la stigmatisation des personnes qui souffrent de troubles mentaux autres que ceux qui sont socialement établis de manière normative. L'objectif de la performance est de sensibiliser sur les troubles mentaux, sur les interventions proposés et sur l'expérience acquise dans ce domaine.

Dans la première partie de la vidéo, différentes séquences peuvent être vues dans lesquelles des scènes de personnages ayant des problèmes et des données racontées par une voix « off » (hors champ) sont entrecoupées. Les émotions des

participants (acteurs principaux) sont exposées et l'exposé du problème est clarifié par le narrateur.

Dans la deuxième partie de la vidéo, les expériences personnelles des professionnels qui ont travaillé avec des personnes ayant des problèmes de santé mentale sont exposées. Ces professionnels analysent les problèmes auxquels ils ont été confrontés et la manière dont ils les ont traités. Ils insistent sur l'utilité de la sensibilisation à la diversité liée à la santé mentale.

La troisième et dernière partie de la vidéo montre les acteurs de la performance et le reste des créateurs, tandis qu'ils racontent leur expérience de la réalisation du projet et l'utilité de l'éducation sur la santé mentale.

### 3- .diversité interculturelle et interreligieuse en Europe et en France

L'un des principes fondateurs de l'Union européenne est le respect de la diversité. Les bouleversements de l'histoire européenne montrent l'importance de protéger les minorités nationales et de permettre à différentes identités religieuses, culturelles, linguistiques et ethniques de s'épanouir. La paix et la stabilité dont l'UE a bénéficié au cours du dernier demi-siècle sont largement dues à ce pluralisme. Nous comptons présenter deux types de diversité : religieuse et culturelle.

#### 3.1 diversité interreligieuse

La religion a toujours été la principale source de discrimination dans toutes les sociétés. La question est universelle. Il y a souvent une instrumentalisation de la religion, comme un moyen de persécuter des groupes minoritaires et/ou d'imposer les règles (publiques et privées) des personnes appartenant à une religion dominante/nationale. Dans le passé, avant l'ère moderne, les valeurs religieuses étaient souvent le fondement d'un « système d'intégration » des définitions de la réalité et de la légitimation des comportements des gens dans la société. Avec les changements technologiques, économiques et démographiques massifs et rapides en Europe et dans le monde, beaucoup de gens se sentent perdus. Ces changements radicaux dans notre vie et notre environnement doivent être accompagnés par des changements culturels appropriés pour prévenir ses effets négatifs.

Un processus séculier en Europe est à l'œuvre depuis des années ; il est certainement la caractéristique principale des sociétés modernes et multiculturelles. La pratique religieuse a diminué avec une crise des vocations sacerdotales. Le monde séculier est le plus sensible à la demande de soutien exprimée par les citoyens parfois perdus et à la recherche de spiritualité. Les citoyens d'une Europe laïque se tournent vers des groupes religieux ou des églises avec moins de méfiance, conscients du fait qu'une cohabitation harmonieuse entre des citoyens religieux et non religieux est une expression de la diversité .

Le christianisme et surtout l'Église catholique ont renforcé une approche plus critique depuis le Concile Vatican II (1962-1965) reconnaissant sa faute et sa responsabilité

dans la tragédie humaine qui s'est produite pendant la Seconde Guerre mondiale avec l'assassinat de six millions d'Européens parce qu'ils étaient juifs. La Shoah est la pierre de touche majeure dans l'esprit de la construction européenne qui se veut un projet pacifique, fondé sur une solidarité de fait, mettant l'accent sur une approche neutre (économique) pour éviter de répéter un nouvel effondrement des valeurs européennes, une terre qui devrait être un échantillon de civilisation fondée sur la connaissance, la compétence, l'équité, la justice sociale, le respect de toutes les diversités et la liberté.

Au cours des dernières années, l'Église catholique (la religion qui compte le plus grand nombre de croyants en Europe) a adopté une politique universaliste, défendant des catégories sociales comme les immigrants non européens ou des minorités ethniques (comme les Roms) dont les droits inaliénables n'étaient pas toujours respectés par la population ou les pouvoirs publics (Lanzetti, 2008). Caritas, par exemple, avec d'autres ONG confessionnelles sont les plus impliquées dans un plaidoyer en faveur des droits des migrants et des demandeurs d'asile en Europe avec les exemples dramatiques de migrants qui meurent dans les bois aux frontières entre la Pologne et la Biélorussie ou dans la Manche entre la France et le Royaume-Uni en 2021. Les organisations laïques et religieuses luttent ensemble pour défendre les droits de l'homme. La cohabitation harmonieuse correspond à l'esprit européen .

Néanmoins, en période de troubles, de nouvelles formes de discours haineux ont émergé, surtout pendant la pandémie de COVID-19, Les religions minoritaires sont une cible de prédilection pour les « désinformeurs » et les discours de haine. En prévision de la Journée internationale de commémoration de l'Holocauste et de la lutte contre l'antisémitisme, le 27 janvier 2022. l'Organisation sioniste mondiale et l'Agence juive ont publié leur rapport annuel sur l'antisémitisme en 2021. Les statistiques ne sont pas encourageantes. Le nombre moyen d'incidents antisémites signalés en 2021 était de plus de dix incidents par jour. Le chiffre doit être considérablement plus élevé, car de nombreux incidents ne sont pas signalés par les victimes par crainte et en raison du manque de surveillance et de poursuites des autorités locales et des organismes d'application de la loi. Les principaux incidents sont le vandalisme et la destruction, les graffitis et la profanation des monuments, ainsi que la propagande. La violence physique et verbale représente moins du tiers de tous les incidents antisémites. Selon les statistiques, 2021 est l'année la plus antisémite de la dernière décennie<sup>4</sup>

Cette situation préoccupante est confirmée par les données publiées en France en 2022 sur les actes de violence contre les religions avec une plus grande proportion d'actes antisémites par rapport aux actes anti-chrétiens ou antimusulmans. Un rapport rédigé par des parlementaires français souligne que l'acte anti-religieux est une manifestation de la montée de la violence dans la société, qui affecte la liberté de conscience, de culte, de réflexion, d'engagement de chaque individu. Les cimetières sont profanés, de précieux héritages de notre patrimoine culturel sont

<sup>4</sup> Ministère des affaires étrangères (Israël) - <https://www.gov.il/en/departments/news/wzo-and-jewish-agency-report-on-antisemitism-in-2021-24-jan-2022>

ciblés. Aborder le thème des actes anti-religieux est donc essentiel, ainsi que leur protection qui a une dimension juridique aux niveaux national, européen et international. Le contexte spécifique français de laïcité (loi du 9 décembre 1905) organise un « équilibre de neutralité » entre les religions et prévoit que l'ordre public protège les croyants comme les non-croyants.

Le rapport souligne une montée inquiétante d'actes anti-religieux et une intensification de la violence. La communauté juive insiste sur le développement de l'antisémitisme local - les victimes sont touchées dans leurs foyers, comme Sarah Halimi tuée par son voisin en 2017 ; des enfants sont agressés dans des écoles publiques (leurs parents préfèrent les retirer pour des raisons de sécurité). Les catholiques s'inquiètent aussi de l'augmentation des attaques - processions à Paris et à Nanterre, assassinat du Père Hamel en 2016. La communauté musulmane est stigmatisée dans la société après chaque attaque terroriste. Les protestants et les bouddhistes ont conscience d'un nouveau risque. Tous trouvent une multiplication des messages haineux sur les réseaux sociaux, nouveau front de lutte contre la haine.

En France, le contexte historique est particulier avec l'affaire Dreyfus, à la fin du XIXe siècle. Un officier français, membre de l'Etat-major, avait été injustement accusé de trahison parce qu'il était juif. L'écrivain français Emile Zola a publié un article dans le journal « L'Aurore » pour dénoncer la conspiration en jeu et impliquer nommément le ministre de l'armée et d'autres officiers français de l'Etat major. Il s'agissait clairement d'une stratégie de bouc émissaire, comme il a été démontré par le frère d'Alfred Dreyfus avec un officier des services secrets français (le colonel Picquart). Le capitaine Dreyfus était innocent ; l'armée française avait menti, un crime d'Etat et un scandale majeur qui a divisé la France. Cette affaire a été manipulée par un candidat d'extrême droite lors des élections présidentielles françaises de 2022 ; il avait remis en cause l'innocence du capitaine Dreyfus.

A la fin du XIXe siècle et au début du XXe siècle régnait un climat général d'antisémitisme en Europe avec la multiplication des pogroms en Russie et une théorie du complot ourdie par une propagande antisémite tsariste qui reste l'une des plus célèbres et des plus populaires des théories du complot actuelles - « le Protocole des Sages de Sion ». Publié pour la première fois en Russie en 1903, traduit en plusieurs langues et diffusé à l'échelle internationale depuis, il a joué un rôle clé dans la vulgarisation de la croyance dans une conspiration juive internationale.

Les clichés et stéréotypes sur toutes les religions méritent d'être abordés avec la plus grande précision et la plus grande prudence. Il s'agit de ne pas répéter ou reprendre par mégarde ou méconnaissance du sujet tout stéréotype ou discours haineux. Il faut procéder avec la plus grande prudence, et beaucoup de délicatesse, sur un sujet éminemment sensible. Toute erreur ou imprécision aurait pour conséquence d'alimenter encore les théories du complot, ce qui serait très improductif.

### 3.2 diversité interculturelle

Les concepts et notions associés à la culture de la diversité ont été définis par le Conseil de l'Europe (depuis 1949) et par l'UNESCO (depuis 1945). La diversité culturelle concerne la communication interculturelle, la rencontre ou la permutation (entre les personnes et au sein des organisations), la responsabilité interculturelle (au sein des entreprises), l'apprentissage et l'éducation interculturels (tout au long de la vie). L'approche de l'Union européenne a été détaillée et continuellement améliorée dans le cadre de son programme pour l'éducation et la formation tout au long de la vie.

Un travail fructueux a été fourni sur l'inter-culturalisme, l'éducation interculturelle et les compétences interculturelles comme les excès de certaines théories dénonçant «l'appropriation culturelle». La compétence clé 8, dans le cadre européen des « Huit compétences clés », est l'expression d'un esprit ouvert à la sensibilité culturelle et à sa diversité.

La diversité culturelle est « un mécanisme permettant d'organiser le dialogue le plus productif possible entre un passé pertinent et un avenir souhaitable » (UNESCO, 2002, p. 11). Il existe une grande variété de cultures dans le monde. La diversité culturelle permet - et les compétences interculturelles exigent - la compréhension de chaque culture comme une option parmi de nombreuses possibilités ; la capacité de transmettre à un "autre", en communiquant avec lui, une information sur sa propre culture et d'interpréter l'information sur cet « autre » et sa culture. (Unesco, 2020)

Il s'agit d'un équilibre délicat qui garantit le traitement juste et équitable des personnes appartenant à des minorités tout en évitant tout abus de position dominante de la "majorité" (Conseil de l'Europe, 2005).

D'une part, l'interculturalisme se réfère à un espace dans lequel les personnes peuvent être différentes, avec une histoire et une culture qui leur sont propres, une tentative de participation pour donner un sens à tout. Chaque culture est inachevée et complémentaire. Elle doit pouvoir montrer de la curiosité à l'égard des autres façons de vivre dans le monde, afin de comprendre les autres et de pouvoir se reconnaître (Sanchez Miranda, 2001)

D'autre part, le mot multiculturalisme a de nombreuses significations, selon qu'il est utilisé au Canada, aux États-Unis, en Australie, en Europe ou ailleurs. Au Canada, Pierre Elliott Trudeau, premier ministre du Canada, a lancé en 1971 une première politique visant à refléter la réalité d'un pays qui continuerait d'attirer des immigrants de partout dans le monde (Elbaz et Helly, 2001).

Pour l'UNESCO, certains chercheurs ont tenté de mieux expliquer les notions clés liées à la diversité interculturelle.

La compétence interculturelle est « une combinaison d'attitudes, de connaissances, de compréhension et de compétences appliquées par l'action qui permet à chacun,

seul ou avec d'autres, de comprendre et de respecter les personnes perçues comme ayant des affiliations culturelles différentes de soi. ; répondre de façon appropriée, efficace et respectueuse en interagissant et en communiquant avec ces personnes; établir des relations positives et constructives avec ces personnes; se comprendre soi-même et ses multiples affiliations culturelles lorsque l'on rencontre des différences culturelles » (Huber et Reynolds, 2014)

Une rencontre interculturelle est « une rencontre avec une autre personne (ou un groupe de personnes) qui est perçue comme ayant des affiliations culturelles différentes de soi-même. Ils peuvent impliquer des personnes de différents pays, de différentes origines régionales, linguistiques, ethniques ou religieuses, ou des personnes qui diffèrent les unes des autres en raison de leur style de vie, de leur sexe, de leur classe sociale, de leur orientation sexuelle, de leur âge ou de leur génération, de leur niveau de respect religieux, etc. Dans une interaction interculturelle, on ne répond pas à l'autre personne (ou aux autres personnes) sur la base de ses propres caractéristiques personnelles - on leur répond sur la base de l'appartenance à une autre ou à un ensemble de cultures » (Huber & Reynolds, 2014)

La diversité culturelle est devenue un problème au cours des dernières années avec l'approche controversée de l'appropriation culturelle ou le communautarisme ou la « cancel culture » (culture de l'annulation).

L'appropriation culturelle est une notion popularisée en 1976 par le professeur Kenneth Coutts-Smith de l'Université de Toronto qui a parlé de "colonialisme culturel". Né au Danemark en 1920, il a immigré au Canada en 1970 et a défendu la communauté inuite. Son approche caricaturale est même contradictoire car "toute culture est par essence coloniale". Pour les adeptes de Coutts Smith, seuls les membres de ce groupe peuvent parler au nom d'un groupe minoritaire. Les groupes représentant les minorités, par exemple sur les campus américains, ont cherché dans une perspective de "politique identitaire" à déconstruire les connaissances académiques afin de les "déracialiser", "dégénérer" ou "décoloniser". Tout domaine d'étude est examiné à partir d'un prisme d'identité - l'histoire est relue selon un sexe, une couleur de peau ou une origine ethnique particulière. Initialement moquée et discréditée, cette approche a pris un nouvel élan dans les années 2000 avec Internet et les réseaux sociaux pour lesquels les identités sont autant de moyens de cibler des "audiences" de plus en plus fragmentées. » (Aureliano Tonet, 2019; Anne - Emmanuelle Berger, 1996 et Laurence Dubreuil, 2019)

Le communautarisme est une idéologie politique et sociale du XXe siècle qui met l'accent sur les intérêts de la communauté plutôt que ceux de l'individu . Il est souvent considéré comme le contraire du libéralisme, théorie qui place les intérêts de l'individu au-dessus de ceux de la communauté. Les croyances communautaires ont été très clairement exprimées dans le film « Star Trek II, The Wrath of Khan », en 1982, lorsque le capitaine Spock dit à l'amiral James T. Kirk que « la logique dicte clairement les besoins du plus grand nombre qui l'emportent sur ceux des moins nombreux».

Le communautarisme se caractérise par 3 points principaux :

- 1- une idéologie sociopolitique qui privilégie les besoins ou le « bien commun » de la société par rapport aux besoins et aux droits des individus ;
- 2- les intérêts de la société sont placés au-dessus de ceux des citoyens et des individus. Le communautarisme est considéré comme l'opposé du libéralisme. Ses partisans, appelés communautaires, s'opposent à l'individualisme extrême et au capitalisme de laisser-faire incontrôlé ;
- 3- Le concept de communautarisme a été développé tout au long du XXe siècle par des philosophes politiques et des militants sociaux comme Ferdinand Tönnies, Amitai Etzioni et Dorothy Day.

La "*cancel culture*" ou « culture de l'annulation » ou encore « culture de la table rase » est apparue dans les universités américaines à la fin du XXe siècle. Cette idéologie s'applique à la « déconstruction » des connaissances de l'histoire occidentale. Il fait partie du mouvement « *woke* » (réveillé), qui dénonce la discrimination à l'égard des femmes, des homosexuels et des personnes « racialisées » en Occident (Europe occidentale et Amérique du Nord). Elle appelle à des « luttes intersectionnelles » contre l'opresseur commun, l'« homme blanc occidental hétérosexuel », réputé être à l'origine de tous les maux contemporains, y compris dans le domaine social et environnemental. Cette phraséologie efface le passé; son tort est de décrire un monde qui n'existe pas. (Herodote, 2022-  
[https://www.herodote.net/woke\\_cancel\\_culture-mot-580.php](https://www.herodote.net/woke_cancel_culture-mot-580.php))

En des temps troublés, la diversité culturelle a été remise en question. Elle est devenue un sujet de controverses après une série de manifestations menées par des groupes de défense des droits des minorités, sur la base de faits réels et de problèmes qui se sont produits aux États-Unis, par exemple l'assassinat de George Floyd, un homme afro-américain, en 2020 par un policier, sans avoir commis aucun crime, ni crime. Cette série de cas de discriminations évidentes et d'abus commis par les policiers contre les minorités ont entraîné une dénonciation de la violence policière, un usage illégitime de la force qui était clairement abusif.

Ces protestations ont touché l'Europe et la France, après une série de violences commises contre les minorités et en particulier des jeunes vivant dans des zones urbaines sensibles<sup>5</sup>.

### 3.3 l'approche de l'improvisation théâtrale – l'équipe française

Le partenaire artistique choisi pour la France est la LIRAC , association pionnière créée en 2003 qui a développé une approche pédagogique, en organisant des spectacles créatifs variés (matches d'improvisation théâtrale, théâtre cabaret...), en réalisant des activités multimédias artistiques et créatives<sup>6</sup>, auprès de publics variés (par exemple auprès de médecins ou de patients avec des maladies mentales...)

<sup>5</sup> Rapport du „Défenseur des droits”, Paris, 2020.

<sup>6</sup> Vidéos - <https://think-diverse-france.blogspot.com/p/approche-pedagogique-en-france.html>

L'approche de l'improvisation théâtrale est une illustration originale de la créativité , très pertinente auprès d'un public jeunes qui leur permettent de :

- 1- s'adapter à une information inattendue – développer leur sens de la répartie ; la phrase qui fait mouche- « punch line » dans le rap;
- 2- être à l'écoute de son interlocuteur ; et en particulier éviter de se couper ou de monopoliser la parole (répartition équilibrée du temps de parole)-
- 3- jouer « avec » ses adversaires et non contre ; esprit de fait play et en particulier admettre ses erreurs ou ses maladresses ;
- 4- faire des propositions qui soient pertinentes dans un contexte nouveau pour être convaincant- l'effet de surprise ;
- 5- conceptualiser sa réaction en fournissant une réponse rapide (en moins de 20 secondes) et pertinente ; la rapidité et la spontanéité de la « riposte » sont primordiales ;
- 6- s'accorder très rapidement avec ses co-équipiers au service de l'idée retenue même quand elle n'est pas la nôtre ; développer un esprit d'équipe
- 7- servir un projet collectif ; des personnalités peuvent émerger avec des joueurs plus inspirés mais qui ne doivent pas jouer « perso » et « faire des passes » pour associer leurs équipiers au jeu ;
- 8- enrichir le projet commun par des idées personnelles et originales, apporter sa pierre à l'édifice ; chaque partenaire a une expérience spécifique avec des illustrations différentes tout aussi légitimes ;
- 9- tenir compte de la diversité des membres de l'équipe en attribuant une caractéristique particulière à chacun des membres (avec un emploi spécifique) ; chaque participant a une personnalité particulière et singulière qu'il faut mettre en valeur
- 10- jouer dans des conditions réelles face à un vrai public, sans filet ; une bonne préparation à la vie réelle, sociale ou professionnelle où on a rarement droit à une seconde chance (avec les mêmes personnes) ;
- 11- avoir le droit à l'erreur qui sert de base à l'apprentissage et ne doit pas être comprise comme une sanction, une manière d'exclure ou de disqualifier certains membres de l'équipe ; l'ostracisme est la particularité des phénomènes de harcèlement ;
- 12- pouvoir se rattraper ou se refaire plus tard ; on a droit à une seconde chance quand on s'est rendu compte d'erreurs ou de maladresses ou de malentendus qui doivent être clarifiés ; chaque partie doit être suffisamment honnête pour reconnaître ses torts pour repartir sur de bonnes bases.

La vidéo proposée par l'équipe de la Lirac a été tournée lors d'un spectacle organisé en avril 2022 à Cormeilles en Parisis – des équipes en présence (juniors et seniors) venues de différentes villes d'Ile de France, un maître de cérémonie (Bassam), des musiciens, un coach (Brigitte), des arbitres et le public qui note les équipes en présence. La dernière partie de la vidéo donne la parole à certains joueurs venus disputer un match à Beauvais (Oise).

La diversité culturelle est illustrée à la fois par les participants, les acteurs et le public. La diversité religieuse est abordée lors de la discussion avec les jeunes . Les diversités culturelle et religieuse sont étroitement mêlées et souvent source de malentendus ou de confusion. Le sujet est sensible. Le public peut aussi choisir un thème par exemple dans le cadre d'un cabaret d'improvisation.

## IV Exercices pratiques

Le projet Think Diverse vise à renforcer la créativité pour aborder la question de la diversité en Europe. La diversité est la face positive ; la discrimination est la face négative de la même pièce. Dans cette, nous proposons quelques exercices pratiques pour aborder la question de la discrimination qu'illustrent très bien les clichés et les stéréotypes. Nous avons choisi de nous concentrer sur les clichés culturels liés à nos trois pays ; ils ne sont pas stigmatisants quand les griefs/moqueries sont équilibrés et exprimés sans grossièreté ni volonté de blesser. Pour les clichés religieux, il faut veiller à ne blesser aucune croyance religieuse tout en considérant qu'il est sain de se moquer des religions (mais de toutes, sans aucune exclusion). Cette distance critique fait partie de la liberté de parole et d'expression si précieuse dans une démocratie.

### A. Approche méthodologique

Nous commençons par un aperçu du lien entre la diversité, la discrimination et les clichés et stéréotypes. Certains sont liés à la culture, d'autres à la religion. Nous suggérons par exemple d'utiliser les clichés et les stéréotypes pour changer les perspectives. Nous terminons par quelques remarques à prendre en compte pour éviter tout malentendu sur des sujets très sensibles.

#### 1.1 diversité, discriminations, clichés & stéréotypes

Les clichés et les stéréotypes sont souvent l'expression d'une forme de discrimination. Ils sont la première étape d'un discours de haine, car ils déforment ou orientent les idées ou les opinions que des groupes souhaitent transmettre sur d'autres groupes de personnes pour les dénigrer. Nous proposons d'abord une explication méthodologique qui est ensuite suivie d'exercices pratiques pour travailler sur les clichés et stéréotypes culturels. Il y a un niveau de gravité dans le processus qui commence par des « pensées ou des opinions communément partagées », fondées sur des « idées générales » répétées et qui vont toujours dans le même sens. Ces clichés deviennent problématiques lorsqu'un groupe de personnes est systématiquement moqué ou stigmatisé. Ce ne sont plus des « lieux communs », mais de vrais discours de haine. Deux critères sont à prendre en compte : le degré de dénigrement et la répétition de propos dévalorisants. Des propos désobligeants exprimés une fois ne créent pas un problème, ils le deviennent quand ces clichés et stéréotypes sont répétés et stigmatisants.

Le même processus est en jeu avec la désinformation. Un même fait présenté dans un autre contexte devient une fausse nouvelle. Les « désinformateurs » et leurs

discours de haine peuvent être très créatifs et imaginatifs, utilisant tous les trucs, des plus élémentaires à des stratégies beaucoup plus élaborées. Il faut utiliser leurs armes pour combattre sur le même terrain.

La diversité est une expérience très personnelle. Elle peut s'enrichir chaque jour avec de nouvelles illustrations quand on adopte cette grille de lecture. On devient sensible à tout « cliché et stéréotype » qui échapperait aux autres. Ils sont très variés. Certains sont très élémentaires - « premier degré », d'autres sont plus insidieux et cachés, mais aussi dévastateurs car ils créent un malaise, ils suscitent un soupçon. La meilleure façon d'aborder la diversité est d'être aussi honnête et sincère, et simple, que possible, mieux vaut éviter de donner des leçons à quiconque. La diversité doit être abordée avec subtilité et intelligence pour ne pas créer de nouveaux clichés et stéréotypes. Ne pas non plus être condescendant, ni se croire plus malin - on peut facilement tomber soi-même dans de nouveaux clichés et stéréotypes en étant convaincus d'y échapper.

La diversité commence au sein de la famille. Si l'on observe une fratrie, on s'aperçoit que des frères et sœurs, même s'ils ont reçu la même éducation, la même formation ou les mêmes références, réagiront différemment face à une situation particulière de diversité. Un film français intitulé « ADN », réalisé et écrit par Maiwenn, en 2020, illustre cette dimension très personnelle. La réalisatrice et actrice française, a des origines mélangées - 30% espagnole, 15% italienne, 17% algérienne, 7% vietnamienne et donc 31% française... Ce résultat de son test ADN est présenté dans son film, inspiré par sa propre vie. Maiwenn évoque ses frères et sœurs, qui partagent les mêmes origines mais ont chacun leurs propres sensibilités. Ils réagissent très différemment à la mort de leur grand-père qui est né en Algérie, devenu français, militant politique, mais avant tout « pierre de touche » de la famille - certains souhaitent qu'il ait un enterrement religieux (musulman) qui a pour eux une dimension culturelle ; d'autres s'y opposent en avançant qu'il ne pratiquait pas

## 1.2 clichés & stéréotypes liés à la culture

L'équipe Think Diverse regroupe trois pays - l'Italie, la France et l'Espagne. Chaque équipe a été invitée à travailler sur des clichés et des stéréotypes sur leurs propres concitoyens et sur leurs voisins. La question posée était : Quand vous pensez à l'Espagne, à l'Italie ou à la France, quelles sont les idées ou les pensées qui vous viennent à l'esprit ? Les propositions ont ensuite été reformulées en considérant un personnage caricatural anglais qui présenterait des intervenants espagnols, italiens ou français à ses concitoyens dans un hypothétique « Symposium international sur la diversité en Europe ».

Quand on pense à un pays, la musique ou les chansons, en particulier les airs populaires, évoquent à la fois un pays, une culture mais aussi des souvenirs personnels. Elles comportent une dimension émotionnelle dont on peut tirer parti. Si le pays est associé à des souvenirs positifs, le cliché est positif. Certains clichés et stéréotypes (même caricaturaux) peuvent donc être considérés comme

« amicaux ». Quand ils sont constamment répétés, ils deviennent lourds et stigmatisants. Dans les chansons sélectionnées, la diversité est présente aussi dans la catégorie des chansons dont certaines s'adressent au grand public ; alors que d'autres (comme le rap ou la pop ) ciblent plus les jeunes.

Un troisième type de clichés et stéréotypes culturels est lié à certaines villes. Nous avons travaillé sur celles du partenariat- Rome, Grenade et Paris. Si Rome et Paris sont des capitales connues internationalement (des « villes mondes »), Grenade est une capitale plus régionale. Les clichés et les stéréotypes ne sont pas les mêmes.

L'Union européenne est composée de pays très divers, avec des histoires spécifiques, des géographies contrastées et une grande variété de langues , même au niveau national, avec les langues régionales (en France : corse, breton, basque... ; en Espagne : castillan, catalan, basque ; en Italie : les dialectes...). La diversité n'est donc pas seulement entre les pays, mais au sein des pays eux-mêmes . Certaines régions appartenant à des pays différents sont même plus proches que des régions de leurs propres pays, par exemple la Catalogne ou le pays basque qui réunissent la France et l'Espagne. En conséquence, de nombreux clichés et stéréotypes existent également dans les pays eux-mêmes. Un type spécifique de discrimination est lié à l'accent qui reflète une origine régionale- si vous appartenez au Nord, au Sud, à l'Ouest, ou à l'Est..., vous ne prononcez pas les mots de la même manière. Une discrimination liée à l'accent est apparue - la « glottophobie ». Elle a été évoquée en France. Un accent peut aussi refléter une appartenance sociale, un habitat dans une zone urbaine/rurale, ou une classe d'âge (le parler « jeune » souvent très inventif et codé)... On n'utilise pas les mêmes mots ou on ne les prononce pas de la même manière.

La « discrimination » peut être positive et créative- on peut toujours trouver un moyen de se distinguer. Dans ce cas, on parle de « différence » ou de « distinction ». Promouvoir la diversité n'est donc pas nier ce qui nous distingue mais au contraire valoriser ces différences comme l'expression d'identités plurielles et multiples. Les facettes de la diversité sont infinies.

La culture hip hop, par exemple, est apparue à la fin des années 1970s dans les quartiers sensibles new yorkais (Bronx) et a été importée en Europe dans les mêmes quartiers. Une jeunesse qui se sentait marginalisée et oubliée a voulu briser les clichés et a cassé l'image d'une culture élitiste (musique, danse ou peinture) et inaccessible. Le langage utilisé, la façon dont les artistes sont habillés, les peintures (« graffiti », « street art ») sont l'expression d'une génération jeune et rebelle qui souhaitait faire entendre sa voix. Elle refusait d'être stigmatisée. Plutôt que de s'exprimer de manière violente en se battant, ces jeunes ont réussi à construire une culture underground, qui est devenue si populaire qu'elle a fini par rejoindre un courant « mainstream ». Le rap est par exemple la première musique écoutée dans le monde, et plus seulement par les jeunes (ils ont grandi depuis 40 ans). Le hip hop fait partie du programme officiel des Jeux Olympiques de Paris 2024, comme le surf ou le skateboard, des sports « de glisse », qui étaient aussi

associés à l'idée d'une culture jeune, « fun », sans entrave. La liberté absolue a été rattrapée par son succès ; la « cool attitude » est devenue compétitive. Les surfeurs californiens des années 1950s et 1960s, immortalisés par le groupe américain des Beach boys, ou les skateurs des années 1970s seraient les premiers étonnés de cette consécration officielle.

### 1.3 Clichés et stéréotypes liés à la religion- cadre général

La religion est la principale source de discrimination- associer des personnes appartenant à une communauté religieuse (en général minoritaire) à des clichés et stéréotypes a conduit à des tragédies tout au long de l'Histoire de l'humanité (et en particulier au XXème siècle). Un point culminant a été atteint pendant la Seconde Guerre mondiale. La recherche scientifique et l'analyse ont expliqué les façons dont les minorités religieuses ont été discriminés.

Une première raison est le manque d'éducation des personnes appartenant à une religion ou culture « majoritaire » - ils pensent ou prétendent que leur propre culture et religion est la seule possible, et la placent au sommet de la hiérarchie, sans connaître les autres religions.

Une deuxième raison liée à la première est caractéristique des régimes autoritaires qui organisent une société hiérarchique. Ils rejettent les différences et sont réfractaires à l'hétérogénéité. Ils souhaitent façonner une société avec une seule culture et une seule religion, pour un profil de citoyen « idéal ». Les minorités religieuses sont persécutées. Dans son histoire, passée et présente, en Europe, des Eglises majoritaires ont fortement soutenu ce genre de régimes autoritaires qui servaient leurs intérêts.

Une troisième raison de stigmatiser des minorités religieuses est d'ordre économique. Les minorités religieuses sont privées de tout droit social, économique et politique. Leurs biens sont confisqués. La rapacité du régime nazi a été documentée. Les dirigeants nazis ont organisé une spoliation systématique des familles juives ; l'art a été un terrain privilégié. Il faut être prudent en évoquant ce dernier point qui peut correspondre à un autre cliché et stéréotype : les six millions d'Européens qui ont été tués parce qu'ils étaient juifs n'étaient pas tous riches. Ils appartenaient à toutes les catégories sociales. Mais les très pauvres comme les très riches ont été également victimes des discriminations, spoliations et persécutions des régimes fascistes et nazis.

L'Union européenne est composée de pays laïques où la pratique religieuse a décliné. On a assisté à une sécularisation générale de la société - la laïcité s'est imposée dans tous les pays d'Europe. La France a une position spécifique car elle est à la fois un pays le plus laïque (le taux le plus élevé en Europe de personnes déclarant n'appartenir à aucune religion) et le pays avec les communautés musulmanes et juives les plus nombreuses. Les mouvements extrémistes, notamment les courants les plus traditionnalistes, ont instrumentalisé la religion, en utilisant par exemple certains symboles religieux - soit pour dénoncer une

provocation (extrémistes catholiques dénonçant le foulard musulman) ; soit pour montrer comment la France était intolérante (extrémistes musulmans affirmant que l'Islam était attaqué par les autorités françaises).

La religion est un moyen facile pour les mouvements extrémistes de construire une identité exclusive, c'est à dire destinée à exclure les autres. Elle s'oppose ainsi aux principes d'universalisme et d'inclusion enseignés par le judaïsme, le christianisme ou l'islam, et toute autre philosophie ou spiritualité populaire (bouddhisme). Les valeurs républicaines en France, ou les valeurs européennes (aussi appelées droits fondamentaux) ont rappelé ces principes – par le contrat d'engagement républicain (loi française d'août 2021) ou en imposant aux pays européens de se conformer à l'Etat de droit pour bénéficier du plan de relance (Commission européenne avec la Hongrie et la Pologne en 2021).

#### 1.4 Travailler sur les clichés & stéréotypes – changer de point de vue

Pour combattre les clichés et les stéréotypes, le meilleur moyen est de les identifier pour les déconstruire. Par exemple, au niveau européen, tous les pays essaient d'attirer les touristes, qui est une source importante de capitaux pour nos trois pays (France, Espagne et Italie). Les clichés et les stéréotypes peuvent jouer sur des « images caricaturales » qui permettent de les combattre. Pour l'Italie, une histoire très riche qui remonte à l'Antiquité peut donner l'image d'un pays tourné vers son passé – un « pays antique ». Les pèlerinages à Rome sont une source importante de tourisme pour la ville. Le chef de l'Eglise catholique (le Pape) vit au Vatican, au cœur de Rome, il s'agit d'un « atout concurrentiel » indéniable qui donne aussi l'image d'un « pays très catholique ». Pour Paris, l'image est différente mais tout aussi caricaturale- le « mode de vie » français, le romantisme et la mode. Beaucoup de bluettes ont insisté sur ce tableau idyllique mais superficiel. Grenade peut jouer sur son héritage religieux avec l'Alhambra qui rappelle des temps glorieux de cohabitation pacifique qui rompt avec l'image caricaturale d'une Espagne conservatrice et très catholique (avec des monarques qui ont combattu la diversité religieuse, comme Isabelle la catholique).

Ces caricatures de Rome, Paris ou Grenade appartiennent au passé. En Italie, en France et en Espagne, de nombreux secteurs économiques sont entrés dans le société de demain (3.0) avec des succès notables. Nos trois pays qui veulent attirer des investisseurs étrangers, sources d'emploi et de dynamisme économique, ont développé des campagnes qui insistent sur leurs atouts économiques avec des « success stories » qui ne sont pas axés sur le passé mais sur l'avenir. Les produits traditionnels ne sont pas oubliés ; mais même dans les secteurs plus classiques la différence réside dans la qualité et l'innovation. La Commission européenne a encouragé ce processus de qualité en créant un label- une « indication géographique » (IG). Selon l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI), il s'agit d'un « signe utilisé sur des produits qui ont une origine géographique précise et qui possèdent des qualités ou une réputation qui sont dues à cette origine ». Pour bénéficier du label IG, le produit doit être originaire d'un lieu d'origine

donné mais aussi justifier de qualités, caractéristiques ou d'une certaine réputation qui dépendent du lieu de production géographique, il existe un lien évident entre le produit et son lieu de production d'origine. »<sup>7</sup>

La concurrence est un stimulant essentiel de créativité. Les pays membres de l'Union Européenne ont travaillé dur pour attirer des touristes et des investisseurs dans les secteurs d'activités les plus modernes comme les plus traditionnels . Espace économique le plus prospère du monde (avec des consommateurs nombreux ayant un pouvoir d'achat), l' Union européenne, fondée sur des principes démocratiques et le respect de règles équitables, dotée d'organismes de contrôle efficaces et vigilants , est sans doute le moyen le plus convaincant pour emporter des marchés face à une concurrence mondiale -c'est l'effet Bruxelles<sup>8</sup>.

### 1.5 Travailler sur les clichés & stereotypes – jouer les funambules (les “blade runner “)

Il faut procéder avec la plus grande subtilité et la plus grande sensibilité quand on évoque les clichés et stéréotypes religieux. Même en étant conscients de leur existence et de leur danger, nous pouvons tomber nous-même être victimes de ces « erreurs de jugement »<sup>9</sup> que nous prétendons dénoncer. Une attitude provocante peut prêter le flanc à la critique en induisant une pensée ou un état d'esprit discriminatoire. Tout dépend des circonstances et de la situation émotionnelle qui peuvent susciter des malentendus en impliquant une attitude hostile ou déroutante.

La façon dont le message est délivré est aussi importante que le message en lui-même, et le messenger (qui parle) joue un rôle décisif ainsi que les moyens utilisés (le médium). Les mêmes propos tenus par deux personnes aux profils différents ne signifient pas la même chose, en tout cas ils ne seront pas interprétés de la même manière.

La perspective est aussi révélatrice. Lorsque l'on se moque de sa propre culture ou religion, on est mieux compris car on est forcément crédité d'une distance critique – l'approche est implicitement satirique. Lorsque l'on se moque des autres cultures et religions, on marche « sur des œufs » ; on est sous surveillance parce qu'on maîtrise beaucoup moins son sujet. Le contexte est important et la façon dont on procède est également significative. Il faut veiller à équilibrer les choses, en combinant raison et émotion. La partie émotionnelle est la plus délicate car elle peut sembler soit trop artificielle (vous êtes un « prétender ») soit trop personnelle (vous êtes « un pleurnicheur »). La partie rationnelle peut également être mise en question – les faits scientifiques sont neutres et peuvent soulever le soupçon d'indifférence. Il est facile de rester neutre quand on est indifférent. Seule une

<sup>7</sup> Definition for Geographical Indications- [https://www.wipo.int/geo\\_indications/en/](https://www.wipo.int/geo_indications/en/)

<sup>8</sup> „Brussels effect”- 2012 terme créé par le professeur américain Anu Bradford (Columbia, New York)

<sup>9</sup> „Noise” pour Kahneman D., Sibony O. et Sunstein C.R, (2021) in « Noise . A Flaw in Human Judgment », New York, Boston & London : Little, Brown Spark, traduction française Paris: Odile Jacob, 2021

combinaison pertinente entre émotion et raison est convaincante. On peut parfois être maladroit, on ne vous en voudra pas si vous êtes honnête.

Dans les pays laïques et démocratiques, les religions peuvent être critiquées et parfois ridiculisées par exemple par des médias satiriques. Cela fait partie de la liberté d'expression; il n'existe pas de « crime de blasphème ». On doit seulement veiller à ne pas s'attaquer aux croyances / convictions religieuses et ne pas critiquer injustement ou grossièrement des croyants. Mais on peut tout à fait se moquer et critiquer toutes les religions. La liberté d'expression peut facilement être instrumentalisée par des extrémistes pour susciter un « malentendu ».

Un exemple édifiant en France est venu des attaques dont a été l'objet le journal satirique « Charlie Hebdo ». Sa ligne éditoriale a toujours été de se moquer de toutes les religions – d'abord du catholicisme et du pape les premières attaques sont venues des mouvements de l'extrême-droite dans les années 1980) ; puis de l'Islam dans les années 2000. Les premières menaces et attaques terroristes ont commencé quand Charlie Hebdo a publié des caricatures se moquant de l'islam (d'abord publiées par un journal danois). Elles ont mené à l'attentat de janvier 2015 où presque toute l'équipe de la rédaction a été assassinée par deux terroristes djihadistes – des journalistes, d'autres employés et les policiers chargés de protéger le journal (après des menaces de mort répétées). Charlie Hebdo est devenu le symbole de la défense de la liberté d'expression en France, et dans le Monde (l'attentat de janvier 2015 a suscité une émotion en France, et en Europe et dans les pays du monde démocratique).

Une caractéristique essentielle de la démocratie est la défense de la liberté. « Sans la liberté de blâmer, il n'y a pas d'éloge flatteur »<sup>10</sup> La liberté d'expression a néanmoins des limites quand elle est utilisée par des orateurs haineux et des « désinformeurs » – toutes les idées ne sont pas des « opinions ». Une liberté d'expression illimitée (fondée par exemple sur le premier amendement de la Constitution américaine) ouvre la voie aux discours de haine et aux théories du complot qui se diffusent dans les médias sociaux. Ils ont par exemple été utilisés par les racistes et suprématistes aux Etats-Unis. En Europe, depuis 2000, un cadre juridique solide (cadre anti-discrimination) a été adopté et traduit dans toutes les législations nationales des membres de l'Union Européenne – l'échéance étant 2008 pour les transposer dans les droits nationaux (loi adoptée en 2008 en France créant la HALDE) afin de lutter contre les discriminations,

---

<sup>10</sup> „Sans la liberté de blâmer , il n'est point d'éloge flatteur”, in Beaumarchais „Le mariage de Figaro’ , 1778, Paris,

## B. Exercice sur les clichés & stéréotypes liés à la culture

Cet exercice propose 3 parties : clichés et stéréotypes généraux liés aux nationalités, chansons illustrant ces clichés et stéréotypes (chansons populaires et morceaux s'adressant aux jeunes), clichés et stéréotypes liés aux villes. Dans un premier point, nous travaillons sur une série de « lieux communs » qui peuvent forger une image négative ; le second point suggère des chansons qui enrichissent les stéréotypes et un dernier point évoque des idées caricaturales sur Rome, Paris et Grenade en les replaçant dans leur contexte.

### 1- exercice sur les clichés & stéréotypes liés à la nationalité

L'équipe de Think Diverse a travaillé sur les clichés et les stéréotypes qu'ils pouvaient avoir sur leurs concitoyens et sur leurs voisins européens. Parfois, ils étaient partagés par les trois équipes ; d'autres fois, ils étaient très nationaux.

#### Espagnol

- Les Espagnols sont paresseux – la sieste est le sport national après le football ; les Espagnols dorment deux heures après le déjeuner, sans être dérangés
- ils parlent fort, ce sont des gens bruyants
- « Nous ne sommes pas mexicains » – des gens qui viennent d'Amérique latine font parfois une confusion entre hispanophones
- Comment appelle-t-on un Espagnol qui a réussi ? Un Argentin
- Ils ne s'intéressent qu'au football et à leurs équipes les prestigieuses (le Real Madrid ou le FC Barcelone )
- la vie est bon marché en général (par rapport à d'autres pays d'Europe)
- ils font beaucoup la fête – la « fiesta »
- ils aiment danser dans leurs fêtes avec différents types de musique (Sevillanas / Flamenco..)
- ils mangent trop – la « paella » au petit déjeuner, au déjeuner et au dîner
- ils boivent trop de « Sangria » avec la paella au petit déjeuner, au déjeuner et au dîner
- ils dorment beaucoup et se réveillent très tard
- lorsqu'ils ne sont pas eux-mêmes des toreros, ils vont à la corrida pour voir les animaux se faire tuer
- ce sont des tueurs d'animaux ; ils en sont fiers avec le spectacle pathétique de la Corrida;
- ils sont toujours en retard ; parfois avec un jour de retard
- ils mangent beaucoup de viande
- ils sont très passionnés
- Les femmes ne se rasent pas les jambes; pour rivaliser avec les Allemandes.
- ils sont fiers, tout est une question d'honneur
- Les hommes sont machos, ils frappent et souvent tuent leurs femmes
- Les femmes sont soit des femmes de ménage soit des bonnes.

## Français

- Ils sont allergiques aux étrangers ; personne ne vous aide quand vous êtes perdu à Paris, pourtant la première destination touristique de la planète
- Ils pensent que tout le monde parle français et n'apprennent pas d'autres langues
- ils ont un sentiment de supériorité ; ils sont très arrogants et n'admettent pas que d'autres puissent être meilleurs dans de nombreux domaines
- Ils aiment un pain spécial qu'ils appellent « Baguette » qu'ils mangent du midi au dîner; pour le petit déjeuner, ils préfèrent les « Croissants ».
- Ils portent leur baguette sous le bras pour que être reconnus facilement dans la rue.
- ils mangent beaucoup de fromage et prétendent en avoir le plus grand nombre en Europe, et donc dans le monde
- Ils mettent du beurre partout dans leur cuisine, en Bretagne (Ouest de la France) il est salé
- Ils mangent de la pâtisserie toute la journée, ils devraient être plus gros.
- ils ne boivent que du vin rouge.
- ils aiment manger des cuisses de grenouille, une honte
- Le tournoi de tennis qu'ils préfèrent est « Roland Garros » au Bois de Boulogne, et leur événement cycliste préféré le « Tour de France».
- Ils aiment la « vie de bohème »
- Ils ne sont pas propres ; ils cachent leurs biens le plus précieux sous leur savon, car ils ne l'utilisent pas.
- ils trompent leurs partenaires, hommes ou femmes, un sport national
- ils portent un « béret », de façon différente selon la région ; une manière rurale dans les Pyrénées , une manière plus élégante à Paris
- ils portent une « marinière »; autrefois c'étaient les marins au bord de la mer ; depuis Jean-Paul Gautier , elle est devenue un uniforme de mode
- ils conduisent leur « 2 CV », quelle que soit l'origine sociale ou professionnelle, des religieuses aux étudiants ou aux militants politiques.

## Italien

- Ils sont obsédés par la nourriture – ils mangent des « pâtes » ou des « pizzas » toute la journée (rouge quand elles ont des tomates ; blanches sans tomate
- Ils ont des spécialités culinaires pour chaque saison – Pannetone pour Noël,
- Ce sont de bons cuisiniers; ils mangent leurs biscuits leur café au lait mousseux le « Capuccino » que les touristes boivent toute la journée ; les Italiens seulement le matin
- Ce sont des „fashion”t victimes– les chaussures sont célèbres, mais aussi les pulls multicolores , pour les hommes comme pour les femmes
- Ils sont célèbres pour le sport mécanique –la Ferrari est l'écurie la plus connue avec Favio Briatore en star internationale
- les conducteurs italiens se prennent pour des Fanjo
- ils conduisent comme des fous ; c'est dangereux de conduire en Italie ,

- ce sont des chanteurs né avec de nombreuses stars comme Raffaella Carrá
- Ils sont fans de football et ont inventé des jeux variés comme le totocalcio ; ou des combinaisons de jeu compliquées comme le Catenaccio (jeu défensif)
- Quand ils ne regardent pas un match, ils en parlent ou y jouent
- Ils sont fous de leur corps - l'aérobic est une passion ou l'altérophilie pour avoir des muscles que les Français appellent « Biscotto ».
- Ils ont une passion pour la « mama » ; si ce n'est pas la « mama », c'est la « nonna », la mère de la « mama »
- Ils aiment bavarder par exemple du « charme de la décadence » qui viendrait de l'Antiquité, de l'Empire romain
- Ils sont souvent « névrosés », comme dans les films de Nanni Moretti.
- ils sont extravertis et souvent bruyants
- ils sont paresseux
- ils parlent avec leurs mains
- Les hommes pensent qu'ils sont tous « latin lovers » , des « tombeurs »
- Les femmes se prennent pour Sophia Loren ou Gina Lollobrigida ; des « tombeuses »
- ils posent sans arrêt des questions et discutent de tout et de rien
- ils croient encore gouverner le monde , surtout les Romains
- ils essaient de tricher et de contourner les lois; ce sont des voleurs
- Leur réseau social le plus célèbre est appelé mafia en Sicile a ; Camorra à Naples, 'Ndrangheta en Calabre
- tout Italien est un mafioso potentiel ; ou associé à la mafia.

## 2- exercice sur les clichés & stéréotypes – chansons caricaturales ou emblématiques sur les 3 pays

Une approche plus personnelle et émotionnelle consiste à utiliser des chansons qui représenteraient le mieux les trois pays différents. Chaque pays a été invité à proposer des chansons pour son pays et ses voisins. Il y a deux sortes de morceaux- des chansons populaires pour tout public ; des morceaux de rap ou plus militantes pour les jeunes.

### France

Edith Piaf- La Foule-1957 - <https://www.youtube.com/watch?v=Fgn8gZHJZzA>

Dalida- Besame mucho- <https://www.youtube.com/watch?v=4MOSHY9mU9E>

Charles Aznavour – Je m'voyais déjà - <https://www.youtube.com/watch?v=rjHq8BGcLwU>

Edith Piaf, La vie en Rose – <https://www.youtube.com/watch?v=kFzViYkZAz4>

Zaz, Je veux – <https://www.youtube.com/watch?v=7X9kpHB7Aow>

Italians on French stereotypes :

1. Merci – Carl Brave <https://www.youtube.com/watch?v=VhusFed390I>

(Italian song on French stereotypes)

2. Non me rompe er ca – Gigi Proietti <https://www.youtube.com/watch?v=dix7kyojepw>

(Italian comic rendition of the famous “Ne me quitte pas”)

## Rappeurs

Lady Laistee- ET si - <https://youtu.be/HU89SgpApSI>

Emma Peters- Fous - <https://www.youtube.com/watch?v=QBt94glSREM>

Nekfeu- on verra - <https://www.youtube.com/watch?v=YltjliK0ZeA>

Une rappeuse- Doria- [https://www.youtube.com/watch?v=IgGwJq8BNuI&list=PLkqz3S84Tw-SJR1AAfenuW4\\_55alcfqWA](https://www.youtube.com/watch?v=IgGwJq8BNuI&list=PLkqz3S84Tw-SJR1AAfenuW4_55alcfqWA)

MC Solar- "Sonotone" - <https://www.youtube.com/watch?v=wyMPLotr224>

La fouine- tous les mêmes- <https://www.youtube.com/watch?v=sqTL29J5bwk>

L'artiste- Chocolat feat- [https://www.youtube.com/watch?v=NuXaPB\\_KWg8](https://www.youtube.com/watch?v=NuXaPB_KWg8)

Vald- Désacoordé- <https://www.youtube.com/watch?v=kutk2XHEZNU>

Lomepal- Mômes- <https://www.youtube.com/watch?v=qtw3ZGyvL5g>

Damso- Julien- <https://www.youtube.com/watch?v=1uBsiHLOENA>

## Italie

Toto Cutugno- L'Italiano, 1983- <https://www.youtube.com/watch?v=syc78JzHGTs>

Eros Ramazotti- Se bastasse una canzone-  
<https://www.youtube.com/watch?v=WYwH1R60twk>

Gianna Nannini- I Maschi, 1987- <https://www.youtube.com/watch?v=L9WwhwU6Nlc>

Richi e poveri (1981 sara perche ti amo - [https://www.youtube.com/watch?v=8wA\\_0ISxkG8](https://www.youtube.com/watch?v=8wA_0ISxkG8)

## Rappeurs

GHALI - CARA ITALIA - <https://www.youtube.com/watch?v=gUfs4BJ6RSI>

GHALI - Habibi - <https://www.youtube.com/watch?v=fgt6luBwzz0>

Sfera Ebbasta- Tran Tran - [https://youtu.be/tU\\_KbOs8w2o](https://youtu.be/tU_KbOs8w2o)

## Espagne

Julio Iglesias- a caricatural form of "Spanish lover", in Spain it is said that thanks to his powerful abilities of seduction, ninety nine per cent of kids in Spain would be his children

<https://www.youtube.com/watch?v=u5jAurxAPaM>

<https://www.youtube.com/watch?v=aqAC0zDH1Ts>

<https://www.youtube.com/watch?v=KIC02e-8pHk>

Lola Flores, a Spanish artist gathering all clichés, strongly linked to the history of Spain.

<https://www.youtube.com/watch?v=JF-dTBA3ywY>

<https://www.youtube.com/watch?v=9Hn96uHkthU>

Mala Rodríguez (Rap): 'La mala';

<https://www.youtube.com/watch?v=afFnP10SQ7I>

<https://www.youtube.com/watch?v=nawuHf66fKQ>

## Rappeurs & autres morceaux pour les jeunes

Rosalía - la musique et les principes esthétiques sont un mélange (en Espagne nous disons 'Batiburrillo') d'un tas de stéréotypes ibériques, tels que le flamenco, les combats de taureaux, etc

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_6YCNd30NUU](https://www.youtube.com/watch?v=_6YCNd30NUU)

<https://www.youtube.com/watch?v=Rht7rBHUXW8>

Bebe (Poprock): chansons sur des questions sociales; par exemple, 'Malo' est sur la violence de genre:

<https://www.youtube.com/watch?v=90GqAf3zJ8s>

<https://www.youtube.com/watch?v=IhTOKqwXgzQ>

HAZE - Rap Flamenco ft EL CANELITA (Doctor Haze, 2010)-

<https://www.youtube.com/watch?v=hBEFwqKPMDE>

ToteKing - Matando la Liga- 10 déc. 2020- <https://www.youtube.com/watch?v=u8ez2ZVaVrg>

Mala Rodríguez - Aguante - 28 juin 2019 - <https://www.youtube.com/watch?v=LNaiiSgi3>

## Exercice pour les jeunes

Un groupe de punks de Los Angeles intitulé « Spanish love songs » donne une parfaite illustration de l'approche créative basée sur la provocation.

L'idée du groupe est d'utiliser le standard de la musique et des clichés nationaux pour dénoncer la violence de la société - Source :

<https://spectralnights.com/2020/01/07/spanish-love-songs-kick/> téléchargé le 17/05/2022

„S'inspirant du style narratif de Bruce Springsteen et des crochets tueurs de Manchester Orchestra et de ses s compagnons de tournée, The Menzingers, « Kick » trouve le groupe dans une période difficile. Après avoir vu son père se shooter et pour échapper à une routine qui peut dégénérer (devenir dealer) il décide de 'sortir de son canapé » mais sans se faire beaucoup d'illusions- Vidéo - Kick (2020) - [https://youtu.be/li8\\_sda6Gt0](https://youtu.be/li8_sda6Gt0)

En complément, on peut suggérer le film réalisé par Denis Hopper Colors » (USA, 1988) qui dénonce la violence de la police à Los Angeles contre les jeunes et les minorités. On ne peut pas nier que les gangs soient violents, ils vivent en permanence dans une société violente avec un traitement injuste de la police. Beaucoup d'exemples dans le film montrent la violence institutionnelle par exemple quand un jeune afro-américain est tué dans son lit avec sa petite amie, non armé, parce qu'il voulait prendre son pantalon.

### 3- Exercice sur la diversité à partir de Rome, Grenade & Paris

Les trois pays du Think Diverse sont situés à Rome (Italie), Grenade (Espagne) et Paris (France). Nous avons suggéré un exercice sur la diversité de ces trois villes européennes pour évoquer leur diversité culturelle et religieuse. Les villes sont très différentes: Paris et Rome sont des villes globales ou « villes mondes » ; Grenade est une ville régionale mais avec une grande diversité.

La culture est un point commun aux trois villes. La notion de « ville monde » a été popularisée par le sociologue et économiste américain Saskia Sassen en 1991. Le terme désigne les métropoles ayant été classé au premier rang dans la hiérarchie urbaine mondiale. Leurs caractéristiques sont les suivantes. Premièrement, elles ont prouvé leur capacité à contrôler l'économie mondiale avec sièges sociaux d'entreprises et organisations internationales. Leur émergence est le résultat d'une double et paradoxale dynamique : dispersion (délocalisations d'activités de production de biens) et centralisation des fonctions de coordination globale, de prévision et de gestion.

Plus l'économie est internationale, plus les fonctions de contrôle des grandes entreprises sont concentrées dans un petit nombre de villes. Selon les critères de S. Sassen, il y avait trois villes mondiales en 1991 : Tokyo, Londres et New York.

Dans un classement mis à jour par Anne Bretagnolle (2018), les trois premières villes sont : Londres, New York et Paris. Les autres grandes métropoles mondiales ne sont "globales" qu'à l'échelle régionale. D'autres géographes, comme Cynthia Ghorra-Gobin (2007), font référence à la mesure économique de la gouvernance mondiale, tandis que « ville monde » fait référence aux aspects historiques et culturels.

Le *Global Cities Working Group* du département de géographie de l'Université de Loughborough (Royaume-Uni) parle de « ville monde » pour désigner les relations de ville à ville. Selon ce classement, en 2018, les 5 premières villes sont : Londres, New York, Singapour, Hong Kong, Paris. 11

#### 3.1 Rome

Rome est classée comme une ville monde car elle est l'un des plus anciens sites habités en Europe. La Cité du Vatican est une nation indépendante au sein de la ville

---

11 ENS Lyon, Source: <http://geoconfluences.ens-lyon.fr/glossaire/globales-mondiales-villes> ; March 2018

de Rome. Le centre historique de Rome a le statut de patrimoine mondial de l'UNESCO.

Rome est une ville diverse par ses touristes, la plupart des pèlerins, venant de tous les continents. Il faut éviter de créer un autre type de cliché et de stéréotype en déclarant, par exemple, que « Rome est blanche et catholique », cette affirmation est à la fois injuste et fautive et démontre un manque total de connaissances de Rome, de son contexte culturel et religieux.

Existe-t-il une réelle diversité au sein de l'Église catholique ? Dans un contexte de sécularisation général, en particulier dans les pays du Nord, avec un déclin majeur de la pratique religieuse, les pays du Sud (au niveau mondial) sont l'avenir de l'Église catholique. Il n'est pas rare d'assister à un service religieux dans une église à Rome où les prêtres reflètent cette grande diversité : un prêtre venu des Philippines sert la messe avec d'autres prêtres venus d'Afrique ou d'Amérique latine.

Cette diversité culturelle existe fortement à Rome, non seulement au sein de l'Église catholique, mais aussi avec d'autres organisations par exemple le siège social de l'Organisation pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), une agence des Nations-Unies. Le recrutement du personnel hautement qualifié comme pour toute institution des Nations Unies est mondial, avec un traitement égal et équitable de représentation de tous ses membres. L'image stigmatisante d'Africains vendant des articles africains dans les rues ou sur les ponts de Rome est donc un autre cliché, comme celle des femmes africaines qui ne seraient que des domestiques pour les Italiens âgés (« badanti ») dont beaucoup venaient d'Afrique, en particulier du Cap Vert. Beaucoup d'Africains croisés dans les rues de Rome sont donc soit des religieux, soit des touristes (dont des pèlerins), soit des personnes très qualifiées travaillant pour la FAO.

Rome est fortement associée au catholicisme à cause du Pape et de l'État du Vatican créé après les accords de Latran - une reconnaissance mutuelle de l'État italien et de l'État du Vatican (Saint État) en 1929. La question est de savoir si la diversité religieuse est respectée. Une recherche rapide permet de trouver des informations sur la Grande synagogue construite au début du XX<sup>ème</sup> siècle (une œuvre d'art, de style Liberty), après l'unité italienne (1870). La construction de l'État Nation en Italie a donné la citoyenneté à tous les Italiens quelle que soit leur appartenance religieuse ; le principe républicain proclame en effet une égalité des droits entre tous les habitants qui sont des citoyens. La Grande Synagogue de Rome est la plus grande d'Europe ; il existe 19 synagogues au total à Rome.

Il n'est pas difficile non plus de découvrir que la plus grande mosquée d'Europe a été construite en 1974, avec le financement de l'Arabie saoudite également à Rome. La diversité religieuse est donc parfaitement respectée dans la capitale italienne - capitale du catholicisme avec l'État du Vatican mais aussi avec des lieux de culte pour toutes les autres religions. N'importe quel croyant peut facilement pratiquer sa foi à Rome..

## 3.2 Grenade

Grenade est une ville où la diversité est clairement observée. Elle accueille des milliers de personnes venant de tous les continents. L'attraction touristique entraîne la visite de nombreux étrangers chaque jour.

Grenade est aussi une ville universitaire avec une des plus anciennes universités dans le monde. Grâce à son offre éducative et à son rôle de pionnier dans différents domaines, comme les neurosciences, l'Université de Grenade est un creuset de cultures et d'échanges, où des étudiants, mais aussi des enseignants et des chercheurs de différentes parties du monde peuvent interagir.

Grenade combine différents éléments culturels, non seulement dans le présent, mais aussi historiquement. Elle a été un lieu de diversité religieuse, de coexistence et de défense des valeurs universelles.

Rome et Paris comptent plus d'habitants et de visiteurs qui permettent implicitement une plus grande diversité de cultures et de personnes. Mais du point de vue qualitatif, et pour l'esprit d'ouverture, les caractéristiques historiques et économiques sont proches, même si l'échelle crée des différences.

Un des points forts de Grenade est l'Alhambra. Il compte parmi les palais médiévaux les plus célèbres pour son architecture sophistiquée, ses décorations complexes, et ses nombreux jardins et fontaines très élaborés. Les structures magnifiquement détaillées des espaces intérieurs et patios très ornés contrastent avec les murs unis et plus sobres de l'extérieur de la forteresse.<sup>12</sup>

L'Alhambra, abréviation de l'arabe *Qal'at al-Hamra*, ou fort rouge, a été construite par la dynastie nasride (1232-1492), par le dernier dirigeant musulman régnant en Espagne - Muhammad ibn Yusuf ibn Nasr (connu sous le nom de Muhammad I). Il a fondé la dynastie nasride en 1237. L'année suivante, il commença la construction de son palais de justice, l'Alhambra, sur la colline de Sabika.

Les structures les plus célèbres de l'Alhambra sont les trois palais royaux d'origine - le Palais Comares, le Palais des Lions, et le Palais Partal, dont chacun a été construit au cours du 14<sup>ème</sup> siècle. Un quatrième palais a été plus tard commencé par un dirigeant chrétien, Carlos V. Ce lieu de culture est un parfait résumé du passé de l'Espagne avec une combinaison très originale d'héritage arabe, juif et musulman puis chrétien - une manière d'exprimer la diversité culturelle. Il représente un héritage d'Al-Andalus, terme désignant tous les territoires de la péninsule ibérique avec quelques territoires dans le sud de la France sous la domination des États arabes et musulmans entre 711 et 1492 en Europe du Sud. La cohabitation entre juifs, chrétiens et musulmans à l'époque, sur le territoire d'Al Andalus, a constitué un exemple de relation pacifique et amicale entre les trois religions monothéistes les plus importantes en Europe.

---

<sup>12</sup> <https://www.khanacademy.org/humanities/ap-art-history/early-europe-and-colonial-americas/ap-art-islamic-world-medieval/a/the-alhambra>

### 3.3 Paris

Paris est aussi une ville très diverse . Elle est la première destination touristique pour le nombre de visiteurs. Elle n'est pas la ville la plus ancienne de France, Marseille a été créée il y a 2600 ans<sup>13</sup>. . Les deux villes sont deux exemples de « ville monde » avec une grande diversité de sa population. La diversité est plus évidente à Marseille , port ouvert sur la Méditerranée, qui a accueilli de nombreuses vagues d'immigration et des communautés très diverses.. Paris a un autre type de diversité qui a pu susciter des clichés et stéréotypes comme « Paris est une ville pour les gens riches , fermés sur eux-mêmes et inamicaux ». Cette déclaration est fausse. Paris ne peut pas être réduit à quelques arrondissements (avec les exemples des 8<sup>ème</sup> ou 7<sup>ème</sup> arrondissements) où la diversité sociale n'existe pas. Ce manque de diversité s'explique par la forte proportion d'activités d'affaires - dans le 8<sup>ème</sup>, avec les Champs Elysées prestigieux et emblématiques où beaucoup de sociétés internationales ont leur siège social avec des Palaces et toutes les activités liées à un tourisme de très haut de gamme ; dans le 7<sup>ème</sup> arrondissement, l'Assemblée nationale ; les ministères et les ambassades créent aussi une géographie humaine très particulière et privilégiée.

Première destination touristique au monde et centre historique avec de nombreuses activités directement liées au tourisme (hôtels, restaurants, magasins... ) Paris a dû s'adapter même avec une législation particulière (il est possible de travailler le dimanche par exception car certaines zones sont classées « zone touristique »). Tous les types de tourisms existent à Paris : du tourisme de masse (low cost) au tourisme de luxe (palaces et services attachés à cette norme exigeante). La mode avec des marques françaises de luxe très célèbres (Chanel, Vuitton, Hermès...) est une source principale de revenus.

La gentrification concerne toutes les villes mondes - être propriétaire d'un bien immobilier est difficile à Paris, mais inaccessible à Londres ou New York. La politique mise en œuvre par la municipalité depuis le début des années 2000<sup>14</sup> a consisté à veiller à respecter une mixité sociale. Une proportion du parc immobilier doit être réservé au logement social dans chaque arrondissement. L'État et la Ville de Paris comptent officiellement 255 355 logements sociaux SRU en service à Paris au 1er janvier 2020, ce qui représente 22 % des résidences principales 15 et en 2021 et environ 24 % si l'on ajoute les logements sociaux en construction.

Paris fait partie de beaucoup de réseaux internationaux. L'« Association internationale des maires francophones (AIMF) » a été créée par Jacques Chirac (maire de 1977 à 1995) rassemblant des villes du monde entier. Paris a un partenariat exclusif avec Rome. Sa diplomatie est un outil de « soft power » par

---

<sup>13</sup> Hugues Nancy , « *Il était une fois Marseille* », France, 2022 (110 min) ; France 3, 06/04/2022.

<sup>14</sup> maires socialistes - M. Bertrand Delanoë , 2001-2014 ; puis Mme Anne Hidalgo depuis 2014

<sup>15</sup> APUR, « Derniers chiffres du logement social à Paris », - <https://www.apur.org/fr/nos-travaux/derniers-chiffres-logement-social-paris>

exemple lors du sommet international pour la planète (COP21) en 2018 qui s'est combiné avec le « sommet des mille maires ».

Les nombreuses églises de Paris témoignent enfin plus d'un héritage culturel que de symboles religieux. En 2019, avec l'incendie à Notre Dame de Paris – quelle que soit l'appartenance religieuse ou culturelle, tout le monde a été concerné à Paris, en France, mais aussi dans le monde entier. La cathédrale est populaire grâce aux nombreuses adaptations du roman de Victor Hugo « Notre Dame de Paris ». L'histoire universelle racontée par l'écrivain français reflète les inégalités de la société avec la « Cour des miracles », où des gens très pauvres, maltraités réussissent par leur courage et leur volonté à surmonter des épreuves majeures. Un autre message encore plus universel est la rencontre d'un homme très laid, Quasimodo, avec une très belle femme, Esmeralda qui est séduite, platoniquement, par son charme. Cette partie romantique de l'histoire, ainsi que de nombreuses comédies américaines tournées dans la capitale, a été une source inépuisable de clichés sur Paris, censée être une ville furieusement romantique. En réalité, à Paris comme dans toutes les villes modernes, la proportion de célibataires est très élevée. La romance est un cliché, une image artificielle, associée à un certain mode de vie, amplifié par celui de Paris capitale de la mode, titre disputé avec Milan et New York.

### C. Exercice sur les clichés & stéréotypes liés à la religion

Ce dernier point aborde la délicate question des clichés et stéréotypes liés aux principales communautés religieuses en Europe : les chrétiens (principalement catholiques), les musulmans et les juifs.

#### 1- Clichés & stéréotypes sur les catholiques

De nombreux scandales ont été révélés au cours des vingt dernières années sur les abus sexuels commis par des prêtres longtemps protégés par la hiérarchie catholique. Les premières affaires ont éclaté aux Etats-Unis avec celle révélée par le Boston Globe (Philadelphie)- le « Spotlight » équipe composée de journalistes des enquêtes a remporté le « prix Pulitzer 2003 pour le service public ». Ils ont réussi à démontrer le système d'abus sexuels généralisés d'enfants et d'adolescents dans la région de Boston par des prêtres catholiques romains. En France, une Commission présidée par M. Jean-Marc Sauvé a publié un rapport en octobre 2021 décrivant le même processus dans l'Église catholique française depuis les années 1950<sup>16</sup>. Après plusieurs affaires du même ordre qui ont éclaté en France, les clichés et les stéréotypes déjà populaires sur les abus sexuels dans l'église catholique, ont explosé. Le statut spécifique des prêtres et des religieuses dans l'Église catholique (des célibataires ayant fait vœu de chasteté) est une source majeure de préjugés. L'Église catholique qui a été autrefois riche a suscité beaucoup de questions sur l'origine de sa richesse (héritages détournés notamment) et sur la façon dont l'argent est utilisé par la hiérarchie catholique (en particulier au Vatican)..

<sup>16</sup> Rapport Sauvé, 548 pages + annexes- <https://www.ciase.fr/rapport-final/>

- 1- Les prêtres catholiques et les laïcs sont des agresseurs sexuels
- 2- Les catholiques se comportent comme des croisés – ils souhaitent encore convertir de force à leur religion
- 3- Les religieuses sont les bonnes des prêtres
- 4- Les catholiques n'ont pas de relations sexuelles avant le mariage
- 5- Les catholiques boivent du vrai sang pendant la messe
- 6- Les catholiques s'épousent entre eux
- 7- Les catholiques divorcés ne peuvent plus communier à la messe
- 8- Un réseau catholique est très influent dans les médias ; la première étape pour y adhérer est de travailler pour Vatican News
- 9- Les personnes qui se suicident ne peuvent plus avoir de funérailles catholiques
- 10- Les femmes catholiques ne peuvent enseigner que le catéchisme ; elles n'ont suivi aucune étude
- 11- Les prêtres catholiques ont fait vœu de chasteté, mais ils ont une double vie avec une femme et des enfants cachés
- 13- Les prêtres catholiques détournent l'argent de la quête pour eux-mêmes
- 14- Une société secrète au Vatican est composée de cardinaux experts financiers qui font fructifier le patrimoine du Vatican
- 14- Les prêtres catholiques sont plus intéressés par les fidèles riches que par les pauvres
- 15- les prêtres catholiques ont pour mission de détourner l'héritage de personnes âgées qui n'ont pas d'héritiers directs

## 2- Clichés & stereotypes sur les musulmans

La géopolitique joue un rôle crucial dans les clichés et de stéréotypes avec les attaques terroristes menées ces dernières années en Europe par des organisations extrémistes - la France est une cible privilégié mais aussi l'Espagne et Italie ont aussi été touchées. Curieusement dans leur propagande, les islamistes reprennent des préjugés contre la communauté musulmane. D'autres clichés et stéréotypes sont communément utilisés par les organisations d'extrême qui insistent sur le terrorisme mais aussi sur l'intimité et la relation entre les hommes et les femmes :

- 1- Les musulmans sont des terroristes
- 2- Les musulmans imposent leur religion par la force
- 3- Les musulmans sont violents, ils défendent une guerre religieuse (jihad) contre toutes les autres religions
- 4- Il est très facile de devenir musulman - il suffit de dire trois fois une courte prière et on est musulman
- 5- Toutes les femmes musulmanes portent un foulard qui leur couvre tout le corps
- 6- Le foulard musulman est la preuve qu'elles ne sont pas libres - il leur est imposé par leurs maris, leurs frères ou leur pères
- 7- Les femmes musulmanes mariées ne sont plus libres, elles sont soumises à leurs maris

- 8- Toutes les femmes musulmanes sont excisées
- 9- Lorsqu'une jeune femme musulmane part en vacances dans le pays de ses parents, elle est forcée de se marier
- 10- Les hommes musulmans se rendent dans le pays natal de leurs parents pour se marier
- 11- Tous les hommes musulmans portent une barbe
- 12- Les musulmans parlent tous l'arabe
- 13- Les musulmans ont des liens étroits avec tous les pays arabes
- 14- Les hommes musulmans ne s'adressent pas à une femme et ne lui serrent pas la main
- 15- Les musulmans brutalisent les animaux, surtout à la fin du ramadan

Tous ces clichés et stéréotypes sont utilisés par une propagande terroriste. Ils diffusent des vidéos violentes défendant le jihad contre les pays non-musulmans, avec une image très négative des femmes dont le rôle principal est d'épouser un djihadiste qu'elles rencontrent pour la première fois en ligne. L'image des hommes est aussi très stéréotypée – ils sont entraînés à la guerre, avec des armes lourdes et une attitude violente. Beaucoup de spécialistes soulignent que la connaissance de l'arabe (de certains islamistes français) est très juste ; ils se contentent souvent de répéter mécaniquement certains versets du Coran qu'ils ne comprennent pas.

Des imams extrémistes ont également diffusé des vidéos utilisant tous ces clichés en insistant sur la relation inégale entre les hommes et les femmes, et une vision manichéenne du monde. Les pays occidentaux sont présentés comme des pays hérétiques. Le même discours est utilisé par de nombreux régimes autoritaires instrumentalisant la religion – par exemple, l'Église orthodoxe russe qui soutient fermement Poutine dans la guerre en Ukraine .

### 3- Clichés & Stéréotypes sur les juifs

Les études menées dans les pays européens au cours des dernières années ont mis en évidence une augmentation des actes ou de la parole antisémites. En France des rapports annuels sont publiés depuis 2014 pour documenter l'augmentation de l'antisémitisme. Le dernier rapport publié en 2022 a utilisé les clichés et stéréotypes les plus courants pour sonder les opinions de la population D'autres études ont été menées au niveau européen, par exemple à l'initiative de la Ligue Action et protection (Bruxelles, 2021). Les clichés et stéréotypes suivants s'inspirent des questions posées par les enquêtes réalisées.

- 1- Les juifs sont très unis
- 2- Les juifs sont plus riches que les Français moyens
- 3- Les juifs sont trop puissants en économie et en finance
- 4- Les juifs sont trop puissants dans les médias
- 5- Les juifs exploitent la victimisation de l'Holocauste à leurs propres fins
- 6- Les juifs sont trop puissants en politique
- 7- Les juifs sont responsables des crises économiques

- 8- Un Juif est avare
- 9- Les juifs sont sectaires et ne laissent personne rejoindre leur religion
- 10- Les juifs ne pourront jamais s'intégrer pleinement dans la société
- 11- Ce serait mieux si les juifs quittaient notre pays "
- 12- Il existe un réseau juif secret, une conspiration mondiale, politique et économique

La géopolitique joue aussi un rôle majeur ; une forme moderne d'antisémitisme est liée à un discours très négatif sur Israël. L'idée est qu'être juif signifie être un partisan inconditionnel d'Israël ; à chaque nouvel événement dans le conflit israélo-palestinien, on observe une augmentation des actes ou des discours antisémites dans les médias sociaux mais aussi sur le terrain en Europe : . Le même phénomène s'observe lors de tragédies qui arrivent à leurs voisins, comme lors de l'explosion du port de Beyrouth en 2020.

- 13- les Juifs défendent d'abord Israël,
- 14- les Israéliens se comportent comme des nazis avec les Palestiniens

Des préjugés chrétiens continuent de perdurer qui sont liés à des histoires fausses qui seraient arrivées dans le passé, comme les « légendes du sang » rappelées par une anthropologue polonaise

- 15- À l'âge médiéval, les juifs ont tué des enfants chrétiens pour avoir utilisé leur sang pour préparer le pain Azim

## D. Quelques suggestions pour les professionnels – les cas d'études

Les exercices pratiques suggérés dans cette partie doivent être constamment mis à jour et illustrés par des exemples concrets, car les discours de haine et la désinformation n'abandonnent jamais et sont très créatifs.

Le nombre d'« abonnés » et d'« amis » de ces sites sur les médias sociaux n'a cessé d'augmenter, surtout pendant la pandémie. Lorsqu'ils sont entendus, ils sont souvent crus par les jeunes. Plus il y a d'adeptes, plus ils gagnent en crédibilité. Le nombre d'abonnés accréditeraient leurs contenus.

La première étape consiste à sensibiliser les professionnels aux multiples facettes de la diversité et donc des discriminations en jeu.

Une deuxième étape consiste à illustrer la situation par des exemples concrets qui combinent un point théorique (par exemple la discrimination à l'égard des femmes) et une application très pratique – décrire le contexte, détailler tous les éléments, ... - avec des questions pertinentes afin d'améliorer la pensée critique. C'est l'approche de l'étude de cas.

Une troisième étape consiste pour les professionnels à constituer leurs propres ressources avec des exemples de discriminations trouvés dans les médias (presse écrite, radio, télévision, sites Internet...) , et à rédiger leurs propres études de cas. Plus ils documentent leur expérience, plus ils sont convaincants.

Une étude de cas comprend habituellement

- un résumé,
- une explication du contexte,
- un accent sur les points critiques,
- une conclusion suggérée
- et une liste de questions comme base de la discussion pour ouvrir des perspectives

## Conclusion

Ce guide combine une approche théorique et pratique centrée à la fois sur la créativité et la diversité en jeu dans le « Think Diverse ». L'idée est de soutenir les modules créatifs de la première production intellectuelle (I01). Le format est court (60aine pages) car la gestion de la diversité, par la pensée créative, sera plus détaillée dans le manuel prévu par la production intellectuelle 3 (I03) quand les modules créatifs auront été testés auprès des professionnels et des jeunes (16-35 ans) pour la production Intellectuelle 2 (I02).

Ce guide est le résultat d'un travail intensif mené au cours de la première année du Think Diverse. Il a été réalisé en trois étapes.

Dans un premier temps, le travail a été centré sur une base théorique grâce à une recherche et une sélection d'articles pertinents, certains mentionnés dans le formulaire mais enrichis par d'autres articles (en particulier les travaux de l'OCDE). L'approche créative doit être comprise par des personnes peu familières de l'approche, même si la créativité ne leur est pas vraiment inconnue ; elle est généralement associée à la création. Nous suggérons aux éducateurs qui seraient intéressés de lire attentivement la littérature sélectionnée (bibliographie).

Dans un second temps, l'approche du « Think Diverse » a dû être appliquée car l'innovation du projet est d'associer un expert en apprentissage tout au long de la vie à un partenaire créatif. En France, l'expérience a été inattendue ; plusieurs partenaires créatifs ont été impliqués - un orchestre, puis une école de cirque et enfin une association de théâtre d'improvisation qui a été le partenaire le plus pertinent et le plus convaincant pour illustrer une approche créative originale et innovante. L'équipe française a donc appliqué un processus créatif de sélection. Il y a de nombreuses façons d'être créatif. On peut l'être sans être capable d'expliquer à d'autres professionnels qui travaillent avec les jeunes comment procéder. Une approche très pragmatique est nécessaire pour doter les professionnels d'une stratégie pertinente- le guide propose de nombreux exemples et illustrations pour expliquer le processus. Il doit être constamment actualisé, en particulier en fonction de l'actualité.

Dans une troisième étape, les modules créatifs ont été conçus dans chaque pays après un échange sur la diversité lors d'une première réunion de lancement (Rome, septembre 2021) où les équipes ont choisi l'approche la plus pertinente pour eux - la diversité du genre pour l'Italie, la santé/diversité mentale pour l'Espagne et la diversité culturelle et religieuse pour la France. Les différentes perspectives ont été expliquées dans une dernière partie du guide après une rencontre des équipes (Rome, mars 2022) qui ont travaillé ensemble sur les clichés et les stéréotypes culturels. Les modules créatifs sont composés d'un diaporama créatif (Eurosviluppo , Rome, novembre 2021) avec des diaporamas par équipe incluant les vidéos réalisées dans chaque pays illustrant la diversité sélectionnée.

# Glossaire (Créativité, Diversité & Education et formation tout au long de la vie)

## Créativité

1. ...le terme « créatif » désigne les nouveaux produits de valeur, comme dans « L'avion était une invention créative ». « Créatif » désigne également la personne qui produit l'œuvre, comme dans : « Picasso était créatif ». "Créativité", se réfère alors à la fois à la capacité de produire de telles œuvres, comme dans "Comment pouvons-nous favoriser la créativité de nos employés?" et à l'activité de production de tels produits, comme dans "La créativité exige un travail acharné." (Weisberg, 1986)
2. La créativité est définie comme la tendance à générer ou à reconnaître des idées, des solutions de rechange ou des possibilités qui peuvent être utiles pour résoudre des problèmes, communiquer avec les autres et nous divertir et divertir les autres. (Franken, 1994)
3. La créativité est un processus ordonné et prévisible, ce qui signifie que la créativité peut être conçue et que nous pouvons tous réaliser l'énorme potentiel créatif qui se trouve en nous. (Epstein, 2008) Creativity is the process of bringing something new into being. Creativity requires passion and commitment. It brings to our awareness what was previously hidden and points to new life. The experience is one of heightened consciousness: ecstasy. (May, 1994)
4. La créativité est une force combinatoire : c'est notre capacité à puiser dans notre « réserve » de ressources – connaissances, perspicacité, information, l'inspiration et tous les fragments qui peuplent nos esprits – que nous avons accumulés au fil des ans simplement en étant présents, vivants et éveillés au monde et en les combinant de façon extraordinaire et nouvelle (Maria Popova, Brain Pickings Blog).
5. Le modèle systémique de la créativité (Csikszentmihalyi, 1996) :
  - a- le domaine créatif, qui est ancré dans la culture - la déchetuse symbolique de la connaissance par une société particulière ou par l'humanité dans son ensemble (par exemple, les arts visuels)
  - b- le domaine, qui comprend tous les gardiens du domaine (p. ex., critiques d'art, professeurs d'art, conservateurs de musées, etc.)
  - c- la personne, qui utilise les symboles du domaine donné (comme la musique, l'ingénierie, les affaires, les mathématiques) a une nouvelle idée ou voit un nouveau modèle, et lorsque cette nouveauté est sélectionnée par le champ approprié pour l'inclusion dans le domaine pertinent
  - d- La créativité est un acte, une idée ou un produit qui change un domaine existant ou qui transforme un domaine existant en un nouveau... Ce qui compte, c'est de savoir si la nouveauté qu'il produit est acceptée pour inclusion dans le domaine.»
- 6- l'interaction entre l'aptitude, le processus et l'environnement par lequel un individu ou un groupe produit un produit perceptible qui est à la fois

nouveau et utile tel que défini dans un contexte social », reflétant sa nature multidimensionnelle et sociale (Plucker, Beghetto et Dow (2004) . sélectionné par l'OCDE (PISA 2021, troisième ébauche, 2019).

7- Créativité avec un C capital par opposition à un c minuscule - La créativité avec un C capital est associée à des percées technologiques ou à des chefs-d'œuvre artistiques qui exigent que la pensée créative soit jumelée à des talents importants, à une expertise approfondie et à des niveaux d'engagement élevés dans un domaine particulier. ainsi que la reconnaissance par la société que le produit a de la valeur. Peu de créativité ou de créativité au quotidien (p. ex., organiser de façon créative des photos de famille dans un album, combiner les restes pour faire un repas savoureux, ou trouver une solution créative à un problème d'horaire complexe au travail) peut être atteint par presque toutes les personnes capables de faire preuve de créativité. (Kaufman et Beghetto, 2009), OCDE, 2019.

**Pensée créative-** dans le cadre du PISA 2021, il est défini comme étant la compétence nécessaire pour participer de façon productive à la génération, à l'évaluation et à l'amélioration d'idées, ce qui peut donner lieu à des solutions originales et efficaces, à des progrès dans les connaissances et à des expressions d'imagination percutantes. »

#### **diversité –**

- 1- Ensemble des personnes qui diffèrent les unes des autres par leur origine géographique, socio-culturelle ou religieuse, leur âge, leur sexe, leur orientation sexuelle, etc., et qui constituent la communauté nationale à laquelle elles appartiennent "(Larousse 2020 )
- 2- il est devenu un enjeu politico-culturel majeur avec l'Union post-élargissement (depuis 2004) avec un besoin d'une identité européenne commune et d'un ensemble de valeurs. En même temps, l'accent mis plus tôt sur l'« intégration » a été remplacé par l'accent actuel sur l'« identité ». La devise « unis dans la diversité » de l'Union européenne et l'idée de « forger un destin commun » impliquent une interaction et un dialogue entre les diverses cultures (Blokker, 2006). Depuis 2007, de nombreuses chartes pour la diversité ont été adoptées dans toute l'Europe à la suite de l'adoption en 2000 de deux directives : la directive sur l'égalité en matière d'emploi interdisait la discrimination fondée sur l'orientation sexuelle, les convictions religieuses, l'âge et le handicap dans le domaine de l'emploi; la directive sur l'égalité raciale interdisait la discrimination fondée sur la race ou l'ethnicité dans le contexte de l'emploi, mais aussi l'accès au système de protection sociale et de sécurité sociale, ainsi qu'aux biens et services (Halba, 2014)
- 3- Culture de la diversité : un équilibre atteint qui assure un traitement juste et approprié des personnes appartenant à des minorités et évite tout abus de position dominante (Conseil de l'Europe, 2005).

## Superdiversité – 3 définitions

- 1- Plusieurs caractéristiques physiques (handicap ou âge par exemple), psychologiques (maladie mentale ou tempérament par exemple) et sociales (sexe et statut socioéconomique par exemple) sont utilisées pour différencier les gens où convergent simultanément plusieurs différences (Vertovec, 2007)
- 2- - D'autres auteurs parlent de « diversité à plusieurs niveaux » - certaines diversités font partie de l'individu lui-même et ne peuvent pas être modifiées (innées), et d'autres sont liées à des éléments qui ont été développés au fil du temps (acquis). Un modèle graphique de ces diversités à plusieurs niveaux a été élaboré par Gardenswartz & Rowe (1998) et peut être utilisé pour identifier la diversité en jeu dans une situation donnée.
- 3- Ce modèle identifie quatre niveaux de diversité :
  1. la personnalité (niveau personnel) ;
  2. la dimension intérieure ;
  3. la dimension extérieure ;
  4. La dimension organisationnelle. Le cœur du problème est le niveau considéré comme intangible ou le « *minimum minimorum* ».(définitions proposées par UNIMI, projet Migraid , 2019)

**discrimination**- inégalité de traitement fondée sur un critère prohibé par la loi, comme (origine, sexe, âge, etc.) ou dans un domaine visé par la loi, comme l'emploi, le logement, etc. (Ministère de la Jeunesse, 2019 )

**discrimination (définition légale, France)** - la définition légale est prévue à l'article 225-1 du code pénal et selon les domaines (travail, logement ou autre), des dispositions particulières peuvent être prévues dans d'autres codes comme le code du travail ou le code de l'éducation nationale ou dans des lois spécifiques. D'une façon générale, pour que l'infraction de discrimination soit constituée et pour qu'elle entraîne la condamnation judiciaire de son ou ses auteurs, deux conditions cumulatives doivent être réunies : intervenir dans un domaine déterminé (location d'un bien, vente, accès à un emploi, à une prestation sociale etc.) prévu par la loi ; et porter sur un motif précis (l'âge, le sexe, l'origine etc.) prévu par la loi. (Info-droits, 2019 )

**discrimination directe ou indirecte**- une discrimination est directe lorsqu'elle est délibérée et qu'elle correspond à un ou plusieurs critères prohibés par la loi et selon le cas passible d'une sanction pénale. Elle est indirecte lorsqu'une disposition, un critère, une pratique apparemment neutre, est susceptible d'avoir le même impact qu'une discrimination directe et d'entraîner un effet défavorable pour une personne ou un groupe de personnes en raison d'un critère (Ministère de l'Écologie solidaire, 2019)

**valence différentielle des sexes** – « un modèle cognitif extrêmement puissant », héritage, transmis de génération en génération, aussi par les femmes qui caractérise une situation de « domination sociale et mentale du sexe masculin sur le féminin » qui est « une création archaïque de l'esprit humain » (Françoise Héritier, 2014 )

**chartes de la diversité**- lancées en France en 2004 à partir des deux directives européennes (puis en Europe à partir de 2007) - es organisations (personnes morales) signataires s'engagent à respecter un cahier des charges validé chaque année par les entreprises signataires, qui doivent fournir des informations précises sur la manière dont elles ont mis en œuvre concrètement la diversité dans leurs stratégies de recrutement (avant), de formation (pendant) mais aussi d'accompagnement lorsque les salariés quittent l'entreprise (après- retraite ou départs volontaires). Les entreprises pour la Cité, 2020

**diversité des apprentissages**- on distingue les **apprentissages formels**- valorisés par le processus de Bologne, à l'initiative des ministères de l'Education nationale des pays de l'Union européenne qui a permis de traduire tous les diplômes et certifications en termes de compétences depuis 2000, pour permettre une meilleure mobilité des Européens **des apprentissages non formels et informels** - valorisés par le processus de Copenhague, à l'initiative des ministères de l'emploi et du travail depuis 2002, qui insiste sur une approche holistique : à l'école, en dehors de l'école, sur le lieu de travail (Halba, 2020 )

### **Evaluation des compétence**

- 1- soit le processus d'évaluation des connaissances, du savoir-faire, des aptitudes et/ou des compétences d'un individu par rapport à des critères prédéfinis (attentes d'apprentissage, mesure des acquis de l'apprentissage). L'évaluation est généralement suivie d'une validation et d'une certification
- 2- soit l'ensemble des méthodes et procédures utilisées pour apprécier/juger la performance (savoirs, savoir-faire et/ou compétences) d'un individu, et débouchant sur la certification (l'évaluation des compétences est à distinguer de l'évaluation des prestations de formation ou des établissements). (Cedefop 2002)

**évaluation formative**- processus réflexif bidirectionnel entre un enseignant/évaluateur et un apprenant pour promouvoir l'apprentissage (Cedefop, 2002)

**évaluation sommative**- processus d'évaluation du seuil de connaissances, aptitudes et compétences spécifiques acquises par un apprenant à un moment donné (Cedefop 2002)

### **Compétence**- 3 définitions

- 1- Capacité avérée d'appliquer ses connaissances, son savoir-faire et les connaissances associées dans une situation de travail habituelle et/ou changeante (CEDEFOP)
- 2- combinaison de connaissances, de compétences et d'attitudes appropriées au contexte. (EC, 2006)

3- les compétences clés sont celles dont tous les individus ont besoin pour s'épanouir et se développer, pour devenir citoyens actifs, pour s'intégrer socialement et pour travailler. (EC, 2006)

**Evaluation des compétences-** somme des méthodes et des processus utilisés pour évaluer les acquis (connaissances, savoir-faire et/ou compétences) d'une personne et qui conduisent généralement à une certification (l'évaluation est utilisée pour évaluer les méthodes ou les prestataires de formation) (Cedefop, 2002)

**Certification des compétence-** Processus de validation formelle des connaissances, du savoir-faire et/ou des compétences acquis par une personne à la suite d'une procédure d'évaluation normalisée. Le certificat donne lieu à la délivrance de certificats ou de diplômes par un organisme d'attribution accrédité. (Cedefop, 2002)

**Reconnaissance des compétences-** reconnaissance formelle par l'attribution de certificats ou par l'octroi d'équivalences, d'unités de crédit, la validation des compétences acquises diffère de la reconnaissance sociale définie par la reconnaissance de la valeur des compétences par les acteurs économiques et sociaux. (Cedefop, 2002)

#### **Education tout au long de la vie**

- 1- **éducation formelle-** éducation acquise à l'école ou dans toute institution éducative officielle avec un programme officiel et un système d'inspection des établissements d'enseignement par des organismes externes (Huber & Reynolds, 2014)
- 2- **éducation informelle-** éducation acquise grâce à des échanges avec des amis, des parents, des collègues et dans le cadre d'actions menées seules. L'apprentissage informel se poursuit tout au long de la vie (apprentissage tout au long de la vie) et les adultes sont plus susceptibles d'assumer la responsabilité de leur propre apprentissage en recherchant de nouvelles expériences et interactions avec les gens (Huber et Reynolds, 2014)
- 3- **éducation non formelle-** activités axées sur les attitudes, les connaissances et la compréhension, les compétences et les actions. La planification est régie par traditions à la fois générales et spécifiques (Huber & Reynolds, 2014)

## Bibliographie – créativité

Bailleul, Anaïs (2018), « Effets de l'improvisation théâtrale sur le système lexico-sémantique et la pensée divergente », Mémoire d'orthophonie , UFR de Lettres, Université de Picardie, Jules Vernes.

Canadas L. (2021) "Art et contestation", Paris: Atlante.

Craft , A ; Jeffrey, B & Leibling , M. (2001) "Creativity in Education", Londres: A&C Black, 224 pages

Csikszentmihalyi, M. (1996). « Creativity: Flow and the Psychology of Discovery and Invention ». New York: Harper Perennial.

Desmonts, Anne-Sophie (2010) « Le théâtre d'improvisation – une pratique artistique autonome en voie d'institutionnalisation qui dépasse le cadre du spectacle », Université de Strasbourg, Institut d'Etudes politiques, Mémoire de Master en Sociologie « Politique et gestion de la culture », sous la direction de M. Jay Rowell

Dieynébou F. « Émergence du hip-hop en France. » in: Agora débats/jeunesses, 29, 2002. Des pratiques artistiques des jeunes. pp. 62-65; [https://www.persee.fr/doc/agora\\_1268-5666\\_2002\\_num\\_29\\_1\\_2020](https://www.persee.fr/doc/agora_1268-5666_2002_num_29_1_2020)

Dieynébou F., GÉNÉRATION HIP-HOP, Propos recueillis par Isabelle Magos, Érès | « L'école des parents », / Culture des cités/ 2012/1 N° 594 | pp 36 à 39- ISSN 0424-2238, DOI 10.3917/epar.594.0036- <https://www.cairn.info/revue-l-ecole-des-parents-2012-1-page-36.htm>

Epstein R., Schmidt, S.M & Warfel, R (2008) "Measuring and Training Creativity Competencies: Validation of a New Test", University of California, San Diego , CREATIVITY RESEARCH JOURNAL, 20(1), 7-12, 2008 ; Copyright # Taylor & Francis Group, LLC ; ISSN: 1040-0419 print=1532-6934 online ; DOI: 10.1080/10400410701839876

Epstein R & Phan V (2012) "Which competencies are most important for creative expression ?", CREATIVITY RESEARCH JOURNAL, 24(4), 278-282, 2012, San Diego (California, USA): Taylor & Francis Group, LLC - ISSN: 1040-0419 print=1532-6934 online ;DOI: 10.1080/10400419.2012.726579

Erikson E H (1993) "Childhood and Society", New York & London: Norton Company.

Franken R. (1994). Human Motivation. CA: Cengage Learning, Inc.

Fryer, M. (1996). Creative teaching and learning. London: Paul Chapman Publishing Ltd.

[G. B. Esquivel](#), « Teacher behaviors that foster creativity », Published 1 June 1995, Educational Psychology Review, DOI:[10.1007/BF02212493](https://doi.org/10.1007/BF02212493), Corpus ID: 55090518

Feldman, D., & Benjamin, A. (2006) Creativity and education: An American retrospective. Cambridge Journal of Education, 36, 319-336. doi:10.1080/03057640600865819

Guénoun, Tamara, « MÉDIATION THÉRAPEUTIQUE PAR L'IMPROVISATION THÉÂTRALE », Éditions GREUPP | « Adolescence » 2016/1 T. 34 n°1 | pages 117 à 128 - ISSN 0751-7696, ISBN 9782847953596, DOI 10.3917/ado.095.0117- <https://www.cairn.info/revue-adolescence-2016-1-page-117.htm>

Institut Pasteur (2014) "Les récits de l'incurable curiosité", Paris: Institut Pasteur

Lin, Yu-Sien, "Fostering Creativity through Education—A Conceptual Framework of Creative Pedagogy ", Creative Education 2011. Vol.2, No.3, 149-155, DOI:10.4236/ce.2011.23021.

May R. (1994). The Courage to Create. New York: W.W.Norton &C.

National Advisory Committee on Creative and Cultural Education - NACCCE (1999). All our futures: Creativity, culture and education, national advisory committee on creative and cultural education. London: DFEE.

OECD, "Framework for the Assessment of Creative Thinking in PISA 2021: thid draft", Paris, April 2019- <https://www.oecd.org/pisa/publications/PISA-2021-creative-thinking-framework.pdf>

Parés-Badell O, Barbaglia G, Jerinic P, Gustavsson A, Salvador-Carulla L, Alonso J (2014) Cost of Disorders of the Brain in Spain. *PLoS ONE* 9(8): e105471. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0105471>

Parnes, S. J. (1963). Education and creativity. In P. E. Vernon (Ed.) (1970), Creativity: Selected readings. Middlesex: Penguin Books Ltd.

Shaheen, R. (2010) "Creativity and Education" Creative Education . Vol.1, No.3, 166-169

Stuckey H.L. <sup>2</sup> Nobel J (2010) "The connection between art, healing and public health: a review of current literature, American Journal of Public Health, February, Vol 100, n°2

Torrance, E. P. (1963). Education and the creative potential. Minneapolis, MN: The University of Minnesota Press

Torrance, E. P., & Myers, R. E. (1970). Creative learning and teaching. New York, NY: Dodd, Mead & Company.

Weisberg R. (1986). Creativity: Beyond the Myth of Genius: Genius and Other Myths. USA: W.H.Freeman & C.

World Health Organization (2022). *Mental Health*. World Health Organization: [https://www.who.int/health-topics/mental-health#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/mental-health#tab=tab_1)

## Bibliographie – diversité

Canopée (2020), « Universalisme républicain » - [https://www.reseau-canope.fr/fileadmin/user\\_upload/Projets/eduquer\\_contre\\_racisme/notion\\_universalisme\\_republicain.pdf](https://www.reseau-canope.fr/fileadmin/user_upload/Projets/eduquer_contre_racisme/notion_universalisme_republicain.pdf) téléchargé le 13 mai 2020

Commission nationale consultative des droits de l'homme (CNCDH) (2020), "La lutte contre le racisme, l'antisémitisme et la xénophobie", Paris: La Documentation française.

CEDH & Agence de l'Union européenne sur les Droits fondamentaux (2011) 'Handbook on European non-discrimination law » ; Luxembourg : Conseil de l'Europe & EU

Défenseur des droits (2020), « Discriminations et origines : l'urgence d'agir », Paris : Défenseur des droits, République française.

European Commission, 2000, Charter of Fundamental Rights, European Parliament, the Council and the Commission at the European Council meeting, Nice, 7 December

Fayard (Annick) & Fortin (Jacques) « Stigmatisation, discrimination, étiquetage : de quoi parle-t-on ? » <https://www.leblocnotes.ca/node/4485> téléchargé le 20 avril 2020

Halba (Benedicte) , Bodine (Romijn) & Slot (Pauline), 2017, The role of professionals in promoting diversity and inclusiveness, Utrecht: University of Utrecht.

Ralser (Elise), 2005, « Pluralisme juridique et pluralisme culturel dans la société réunionnaise », Droit et cultures, 49 | 2005- Égalité et Discrimination

Ramadan (Moussa Abou), 2016, "La définition des minorités en droit" in Obadia (Lionel) & Zwilling (Anne-Laure), 2018 "Minorité et communauté en religion", Strasbourg: Presses universitaires de Strasbourg- <https://books.openedition.org/pus/14182?lang=fr>

Selle, Per and Stromsnes , Kristin (2001), Membership and democracy in Dekker, Paul and Uslaner, Erik (eds) *Social capital in Everyday Life*, London: Routledge

Staszak (Jean-François), 2008, "Other/otherness, in International Zncyclopedia of Human Geography, Paris: Elsevier.

Vertovec (Steven), 2007, « Super-diversity and its implications », in Ethnic and Racial Studies, 30:6, pp 1024-1054.

[Ward](#) (Charlotte ) & [Voas](#) (David ), 2011 « *The emergence of conspирuality* », Journal of Contemporary Religion, volume 26 , pp 103 -121 , DOI - <http://dx.doi.org/10.1080/13537903.2011.539846>

Winock (Michel) (2004), « Guide républicain. L'idée républicaine aujourd'hui". SCÉRÉN-CNDP, ministère de l'Éducation nationale, Paris: Delagrave,

## Équipe



est le nouveau nom créé en 2013 du consortium Eurobic Abruzzo e Molise, né en 1991 comme Business Innovation Center appartenant au réseau européen B.I.C. Network, promu par la Direction Générale des Politiques Régionales de la Commission Européenne pour développer de nouvelles initiatives entrepreneuriales sur des territoires pour contribuer à leur développement économique et social (ici la région des Abruzzes) en apportant un conseil technique et un soutien financier à des acteurs clés intervenant localement dans la gestion, les technologies, l'économie et l'éducation..



est une société de conseil et de formation, basée à Rome, dont les activités visent à améliorer les ressources humaines, par le développement de méthodes, d'outils et d'approches de formation innovants. Skill Up planifie et organise des activités de formation sur le développement des compétences générales en fonction de la croissance personnelle et professionnelle des participants.



Tevere Art Gallery est née en 2014 de l'union d'un imprimeur de renommée internationale, d'un musicien et d'un chef de projet. Depuis 2014 TAG a produit et réalisé environ 70 expositions photographiques et d'art, environ 150 concerts, deux prix internationaux de photographie, édité vingt catalogues d'art et une vente aux enchères de photographie. Depuis 5 ans, le TAG représente ses artistes et photographes à l'événement photographique le plus important d'Europe : "Rencontres d'Arles". (Rencontres à Arles)



l'Institut de recherche et d'information sur le volontariat est une institution privée gratuite, à but non lucratif, dans le but d'améliorer les connaissances et la pratique dans le secteur à but non lucratif sur l'apprentissage tout au long de la vie. Axée sur le bénévolat entre 1997 et 2003, elle enrichit son champ de recherche depuis 2003 avec la migration et depuis 2013 avec Diversité. Iriv Conseil et sa directrice dr Bénédicte Halba ont participé à 60 projets au niveau national et européen. Depuis 2004, iriv publie une revue électronique, les rives de l'iriv ([www.benevolat.net](http://www.benevolat.net)) sur l'apprentissage tout au long de la vie et, depuis 2016, un bulletin consacré à la diversité (depuis 2018). Elle a construit des réseaux pertinents en France et en Europe (projets européens et conférences européennes)..



est une association spécialisée dans le théâtre d'improvisation, créée dans le Val d'Oise (Ile de France) en 2003, qui forme les jeunes et les adultes à une approche innovante de la comédie stand-up, du théâtre et du sport (théâtre sportif en anglais). Il appartient aux activités d'éducation urbaine avec hip hop, rap ou graph ("street art"). Il s'adressait principalement aux jeunes vivant dans des zones urbaines sensibles..



est un service de conseil en éducation et formation qui se concentre sur le développement des compétences, la gestion des talents, la numérisation et l'entrepreneuriat. C'est une entreprise axée sur l'augmentation de la qualité dans tous les processus pour un maximum de développement personnel et professionnel.



est une école et société de production audiovisuelle créée en 2003. À partir de 2009, elle a commencé à enseigner des cours de niveau supérieur en production et son. Pendant toutes ces années, ses équipes ont collaboré à la fois avec l'école et la société de production pour développer une carrière professionnelle indépendamment de l'enseignement.